



Consum arriba a 1.000 tendes amb l'obertura de dos nous supermercats a Aldaia i Xàtiva

Els dos nous establiments sumen una plantilla de prop de 80 persones

València, 25 de juny de 2025.- Consum assolix els 1.000 supermercats entre tendes pròpies (506) i franquícies Charter (494) amb l'obertura, demà mateix, de dos noves tendes a Aldaia i Xàtiva, la tenda mil. La Cooperativa arriba a esta xifra redona coincidint amb la celebració, enguany, del 50 aniversari. Les dos noves tendes formen part del paquet de nou supermercats que la Cooperativa va adquirir l'any passat a l'empresa Kuups Design International. La tenda d'Aldaia operava com a Economy Cash i la de Xàtiva, com a Vidal. Amb estes dos noves tendes, la Cooperativa suma 352 supermercats a la Comunitat Valenciana: 195 tendes Consum i 157 franquícies Charter.

La tenda d'Aldaia té més de 1.100 m² de superfície comercial, es troba a l'avinguda de Miguel Hernández, número 3, i és el quint supermercat de la Cooperativa en esta localitat. Aldaia ja disposava de tres tendes Consum (avinguda de la Música, avinguda del Dos de Maig i carrer de la Solidaritat) i una franquícia Charter (carrer Major). El supermercat disposa, a més, de 57 places d'aparcament per als clients.

El supermercat de Xàtiva, que disposa de més de 1.300 m² de superfície, està situat en el Parc Comercial La Vila. Es tracta del tercer establiment de la Cooperativa a Xàtiva, que ja disposava de dos supermercats: una tenda Consum, a la Baixada del Carme, i una franquícia Charter, al carrer de la Reina. Els clients disposen d'aparcament compartit en la zona comercial, amb més de 174 places.

Els dos establiments oferixen un ampli assortiment de productes frescos amb atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura a granel, forn, perfumeria i secció de mascotes, a més de les marques exclusives Consum.

Previsió de creixement

Com en operacions anteriors, la Cooperativa ha incorporat tota la plantilla dels nou centres adquirits, que arriba a 193 treballadors. En el cas de la tenda d'Aldaia, l'equip està format per 38 persones, mentre que en la tenda de Xàtiva treballaran prop de 35 persones de la localitat i de poblacions veïnes.





Des del començament de l'exercici, ja han obert les portes amb l'ensenyia Consum sis dels nou supermercats adquirits l'any passat (Massanassa, Sueca, Torrevieja, Caravaca de la Cruz, Aldaia i Xàtiva), a més de les tendes de Mataró (Barcelona) i Albox (Almeria)

La Cooperativa sumarà en total d'uit centres Consum més a la seua xarxa en este exercici 2025: set a la Comunitat Valenciana, sis a Catalunya, tres a la Regió de Múrcia i dos a Andalusia. Actualment, la xarxa comercial disposa de més de 980 establiments, més de 500 de propis i més de 480 Charter, a la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, la Regió de Múrcia, Andalusia i Aragó.

Creació d'ocupació de qualitat

Durant l'any 2024, la Cooperativa va crear 653 nous llocs de treball, fins a assolir una plantilla de 21.869 treballadors. Els socis i sòcies treballadors són propietaris de la Cooperativa; per tant, s'impliquen en la gestió i es repartixen els beneficis. En 2024 es van repartir 105,4 milions d'euros: 65,5 milions d'euros, que corresponen al repartiment de resultats cooperatius, i 39,9 milions d'euros, a primes per incentius.

Pionera en el sector en l'aplicació de la setmana laboral de cinc dies, Consum atén les necessitats de la seua plantilla de manera integral: d'una banda, el benestar individual, cobrint aspectes com la retribució, la salut física i psicològica i la conciliació, i, de l'altra, el professional, amb formació, opcions de desenvolupament i promoció. També cobreix la relació amb l'organització, amb iniciatives lligades als valors cooperatius, com ara l'escolta activa, la sostenibilitat, la solidaritat i la salut, per a cuidar el talent i consolidar-lo.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtindre un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtindre el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.

