



Consum alcanza las 1.000 tiendas con la apertura de dos nuevos supermercados en Aldaia y Xàtiva

Los dos nuevos establecimientos suman una plantilla de cerca de 80 personas

València, 25 de junio de 2025.- Consum alcanza los 1.000 supermercados entre tiendas propias (506) y franquicias Charter (494) con la apertura, mañana mismo, de dos nuevas tiendas en Aldaia y Xàtiva, la tienda mil. La Cooperativa alcanza esta cifra redonda coincidiendo con la celebración, este año, de su 50ª aniversario. Las dos tiendas nuevas forman parte del paquete de nueve supermercados adquiridos por la Cooperativa el año pasado a la empresa Kuups Design International. La tienda de Aldaia operaba como Economy Cash y la de Xàtiva, como Vidal. Con estas dos nuevas tiendas, la Cooperativa suma 352 supermercados en la Comunitat Valenciana: 195 tiendas Consum y 157 franquicias Charter.

La tienda de Aldaia tiene más de 1.100 m² de superficie comercial, se encuentra en la avenida Miguel Hernández, número 3, y es el quinto supermercado de la Cooperativa en esta localidad. Aldaia ya contaba con tres tiendas Consum (avenida de la Música, avenida Dos de Mayo y calle Solidaritat) y una franquicia Charter (calle Mayor). El supermercado dispone además de 57 plazas de aparcamiento para los clientes.

El supermercado de Xàtiva, que dispone de más de 1.300 m² de superficie, está situado en el Parque Comercial "La Vila". Se trata del tercer establecimiento de la Cooperativa en Xàtiva, que ya disponía de dos supermercados: una tienda Consum, en Baixada del Carne, y una franquicia Charter, en calle La Reina. Los clientes disponen de aparcamiento compartido en la zona comercial con más de 174 plazas.

Ambos establecimientos ofrecen un amplio surtido de productos frescos con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura a granel, horno, perfumería y sección de mascotas, así como las marcas exclusivas Consum.

Previsión de crecimiento

Como en operaciones anteriores, la Cooperativa ha incorporado a toda la plantilla de los 9 centros adquiridos, que asciende a 193 trabajadores. En el caso de la tienda de Aldaia el equipo está formado por 38 personas. mientras que en la tienda de Xàtiva trabajarán 35 personas de la localidad y poblaciones vecinas.

En lo que va de ejercicio ya han abierto sus puertas con la enseña Consum seis de los nueve supermercados adquiridos el año pasado (Massanassa, Sueca, Torrevieja, Caravaca de la Cruz, Aldaia y Xàtiva) además de las tiendas de Mataró (Barcelona) y Albox (Almería)



conócenos





La Cooperativa sumará en total 18 centros Consum más a su red este ejercicio 2025; siete en Comunitat Valenciana, seis en Cataluña, tres en la Región de Murcia y dos en Andalucía. Actualmente, la red comercial de Consum cuenta con más de 980 establecimientos, más de 500 propios y más de 480 Charter, en la Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Andalucía y Aragón.

Creación de empleo de calidad

Durante 2024, la Cooperativa creó 653 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar una plantilla de 21.869 trabajadores. Los socios trabajadores son propietarios de la Cooperativa, por lo que se implican en la gestión y se reparten los beneficios. En 2024 se repartieron 105,4 millones de euros: 65,5 millones de euros, que corresponden al reparto de resultados cooperativos y 39.9 millones de euros, a primas por incentivos.

Pionera en el sector en la aplicación de la semana laboral de 5 días, Consum atiende las necesidades de su plantilla de forma integral: por un lado, el bienestar individual, cubriendo aspectos como la retribución, la salud física y psicológica y la conciliación; y por otro, el profesional, con formación, opciones de desarrollo y promoción. También cubre la relación con la organización, con iniciativas ligadas a los valores cooperativos, como la escucha activa, la sostenibilidad, la solidaridad y la salud, para cuidar y afianzar el talento.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con 977 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 4,9 millones de socios-clientes y 21.869 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.



conócenos

