



## Consum abre dos nuevas tiendas en Sueca y Torrevejea y ya supera las 500 tiendas propias

**Los dos supermercados se encuentran en áreas comerciales y suman una plantilla de cerca de 80 personas**

València, 4 de junio de 2025.- Consum abre mañana dos tiendas nuevas en Sueca y Torrevejea. Se trata de dos supermercados que operaban como Economy Cash y fueron adquiridos por la Cooperativa el año pasado a la empresa Kuups Design International junto a otros 7 establecimientos. Con estas dos nuevas aperturas, la Cooperativa suma 502 tiendas propias a las que se añaden las más de 480 franquicias Charter.

El nuevo supermercado de Sueca, se encuentra en el parque comercial Sueca Parc, en el KM 10 de la carretera CV-515, cuenta con más de 1.400 m<sup>2</sup> de superficie y más de 590 plazas de aparcamiento en un parking compartido. Se trata de la segunda tienda Consum que la Cooperativa tiene en la localidad, que ya contaba con un centro en el núcleo urbano, en concreto en la Ronda de Bernat Aliño.

La tienda de Torrevejea está situada en el centro comercial Torreta Florida de la localidad, en concreto en la confluencia de Avenida Miguel Unamuno con Avenida Ramón del Valle Inclán. El centro cuenta con más de 1.300 m<sup>2</sup> de superficie y más de 240 plazas de aparcamiento en un parking compartido. Con esta nueva apertura, Consum suma 9 supermercados en Torrevejea: 8 Consum (calle Zoa, Ronda Ricardo Lafuente, Avenida de las Habaneras, Avenida Cortes Valencianas, Avenida Diego Ramírez, Avenida Roentgen y la de Centro Comercial Punta Marina) y un Charter, en Avenida Dénia.

Ambos establecimientos ofrecen un amplio surtido de productos frescos con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura a granel, horno, perfumería y sección de mascotas, así como las marcas exclusivas Consum.

### Previsión de crecimiento

Como en operaciones anteriores, la Cooperativa ha incorporado a toda la plantilla de los 9 centros adquiridos, que asciende a 193 trabajadores. En el caso de la tienda de Sueca, el equipo está formado por 32 personas de la Ribera Baixa mientras que en la tienda de Torrevejea trabajarán cerca de 40 personas de la localidad y poblaciones vecinas.



conócenos





Todos los supermercados que Consum compró el pasado ejercicio abrirán sus puertas en los próximos meses. Se trata de los 7 de la Comunitat Valenciana: Massanasa -que abrió a finales de mayo-, los dos de Sueca y Torrevieja – que abren mañana-, Aldaia, Alaquàs, Gandía y Xàtiva; el de Amposta, en Cataluña, y el de Caravaca de la Cruz, en la Región de Murcia.

Según la previsión de la Cooperativa para este ejercicio, sumará 18 centros Consum más a su red. Además de los 6 adquiridos en Comunitat Valenciana, también Cataluña añadirá 6 nuevos centros: Mataró-que abrió el 27 de marzo-, Lleida, Amposta, Terrassa, Olot y Vilanova i la Geltrú. En la Región de Murcia se abrirán 3 más: 1 en Caravaca de la Cruz, 1 en Cartagena y otra tienda más en la ciudad de Murcia. En Andalucía abrirán sus puertas dos nuevas tiendas, ambas en la provincia de Almería, una en la capital y otra en Albox.

Actualmente, la red comercial de Consum cuenta con más de 980 establecimientos, más de 500 propios y más de 480 Charter, en la Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Andalucía y Aragón.

### Creación de empleo de calidad

Durante 2024, la Cooperativa creó 653 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar una plantilla de 21.869 trabajadores. Los socios trabajadores son propietarios de la Cooperativa, por lo que se implican en la gestión y se reparten los beneficios. En 2024 se repartieron 105,4 millones de euros: 65,5 millones de euros, que corresponden al reparto de resultados cooperativos y 39.9 millones de euros, a primas por incentivos.

Pionera en el sector en la aplicación de la semana laboral de 5 días, Consum atiende las necesidades de su plantilla de forma integral: el bienestar individual, cubriendo aspectos como la retribución, la salud física y psicológica y la conciliación; el profesional, con formación, opciones de desarrollo y promoción y, por último, el de la relación con la organización, con iniciativas ligadas a los valores cooperativos, como la escucha activa, la sostenibilidad, la solidaridad y la salud, para cuidar y afianzar el talento.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con 977 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 4,9 millones de socios-clientes y 21.869 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.



conócenos

