



## **Consum amplía su tienda online a 50 poblaciones como Torreblanca, Mojácar, Totana, Almansa, Ayora, Olot, Vic y Calonge**

### **La venta online de la Cooperativa está presente en más de 500 localidades**

València, 28 de mayo de 2025.- Consum ha seguido extendiendo su tienda online a 50 poblaciones más en los últimos meses, en las provincias de Castellón, Almería, Murcia, Albacete, Valencia, Girona y Barcelona. Entre ellas destacan las ciudades de Torreblanca, Mojácar, Totana, Almansa, Ayora, Olot, Vic y Calonge. Con esta nueva extensión, Consum ofrece el servicio online a más de 265.400 clientes potenciales más.

Desde Torreblanca (Castellón) se servirá a poblaciones como Alcossebre, Alcalà de Xivert, Les Coves de Vinromà, Benlloch, Torre la Sal. Desde Mojácar (Almería) a la Garrucha, Turre, Vera, playas de Vera, Los Palomares, Los Gallardos. La compra online en Totana (Murcia) abarcará hasta Lorca, Mazarrón, Puerto de Mazarrón, Urbanización Camposol de Mazarrón, Aledo, Torrealvilla, La Hoya, Marchena y Totana. A todas estas poblaciones se suma también la localidad albaceteña de Almansa y la población valenciana de Ayora.

La expansión de la tienda online en Girona llega hasta Olot y poblaciones cercanas como Batet de la Serra, la Vall de Bianya, Sant Joan de les Fonts, Llocalou, Riudaura, Sant Privat d'en Bas, Sant Cristòfol les Fonts, la Vall d'en Bas y Sant Feliu de Pallerols. También a Calonge i Sant Antoni y los pueblos de Sant Feliu de Guíxols, Castell d'Aro, Platja d'Aro, Santa Cristina d'Aro, Sagaró y Palamós. Respecto a Vic en Barcelona, podrán hacer la compra online también poblaciones como Malla, Muntanyola, Santa Eulàlia de Riuprimer, Gurb, Sant Bartomeu del Grau, Taradell, Vilanova de Sau, Calldetenes y Santa Eugenia de Berga.

La tienda online de Consum, puesta en marcha en 2016, está presente en más de 500 localidades del arco mediterráneo español y Castilla-La Mancha.

### **Una compra más intuitiva**

Consum sigue implementado mejoras en la tienda online para hacer el proceso de compra más cómodo, intuitivo y visual. Se han simplificado las descripciones de los productos para que sean más comprensibles y se han mejorado los elementos visuales para distinguir el producto a peso, con oferta y/o novedad, así como la opción de zoom para ampliar la imagen del producto y mejorar la lectura de la etiqueta. También permite modificar un pedido ya realizado para añadir más productos, la recomendación automática de productos alternativos



si el seleccionado no está disponible, la reserva de franjas horarias y la posibilidad de visualizar la próxima franja disponible.

Además, se ha incluido el importe de descuento de los cupones ahorro en los productos para que el cliente pueda verlo en todo momento y se han mejorado los filtros, añadiendo categorías de búsqueda como oferta, novedad y marca Consum.

### Previsión de crecimiento

Actualmente la cadena de supermercados cuenta con servicio online en las provincias de Valencia, Alicante, Castellón, Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Albacete, Granada, Almería y Murcia. El año pasado las ventas de la tienda online aumentaron un 8%, hasta alcanzar los 77,3 millones de euros, que supone un 1,7% del total de las ventas de la Cooperativa. Consum empezó a prestar servicio de compra online a la ciudad de Granada en octubre de 2024, a pesar de no tener ninguna tienda física en dicha localidad andaluza.

La previsión para los próximos meses es continuar extendiendo y mejorando su tienda online consolidando y afianzando el servicio en aquellas localidades donde ya está implementada y ampliando gradualmente el número de códigos postales dónde está disponible.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con 977 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 4,9 millones de socios-clientes y 21.869 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.