



Consum amplia la tenda online a 50 poblacions com Torreblanca, Mojácar, Totana, Almansa, Ayora, Olot, Vic i Calonge

La venda online de la Cooperativa està present en més de 500 localitats

València, 28 de maig de 2025.- Consum ha continuat ampliant la tenda online a 50 poblacions més els últims mesos, a les províncies de Castelló, Almeria, Múrcia, Albacete, València, Girona i Barcelona. Entre estes destaquen les ciutats de Torreblanca, Mojácar, Totana, Almansa, Ayora, Olot, Vic i Calonge. Amb esta nova extensió, Consum oferix el servici online a més de 265.400 clients potencials més.

Des de Torreblanca (Castelló) se servirà a poblacions com Alcossebre, Alcalà de Xivert, les Coves de Vinromà, Benlloch o Torre la Sal. Desde Mojácar (Almeria), a La Garrucha, Turre, Vera, Playas de Vera, Los Palomares o Los Gallardos. La compra online a Totana (Múrcia) arribarà fins a Llorca, Mazarrón, Puerto de Mazarrón, la urbanització Camposol de Mazarrón, Aledo, Torrealvilla, La Hoya, Marchena i Totana. A totes estes poblacions també se suma la localitat d'Almansa, a Albacete, i la població valenciana d'Ayora.

L'expansió de la tenda online a Girona arriba fins a Olot i poblacions pròximes com Batet de la Serra, la Vall de Bianya, Sant Joan de les Fonts, Llocalou, Riudaura, Sant Privat d'en Bas, Sant Cristòfol les Fonts, Sant Feliu de Pallerols o la Vall d'en Bas. També a Calonge i Sant Antoni i els pobles de Sant Feliu de Guíxols, Castell d'Aro, Platja d'Aro, Santa Cristina d'Aro, Sagaró i Palamós. Pel que fa a Vic, a Barcelona, també podran fer la compra online poblacions com Malla, Muntanyola, Santa Eulàlia de Riuprimer, Gurb, Sant Bartomeu del Grau, Taradell, Vilanova de Sau, Calldetenes i Santa Eugènia de Berga.

La tenda online de Consum, que es posar en marxa en 2016, està present en més de 500 localitats de l'arc mediterrani espanyol i Castella-la Manxa.

Una compra més intuïtiva

Consum continua implementat millores en la tenda online perquè el procés de compra siga més còmode, intuïtiu i visual. S'han simplificat les descripcions dels productes perquè siguen més comprensibles i s'han millorat els elements visuals per a distingir el producte a pes, amb oferta o novetat, a més de l'opció de zoom per a ampliar la imatge del producte i millorar la lectura de l'etiqueta. També permet modificar una comanda ja feta per a afegir-hi més productes, la recomanació automàtica de productes alternatius si el que s'ha seleccionat no



està disponible, la reserva de franges horàries i la possibilitat de visualitzar la pròxima franja disponible.

A més, s'ha inclòs l'import de descompte dels cupons estalvi en els productes perquè el client pugui vore-ho en tot moment i s'han millorat els filtres, als quals s'han afegit categories de busca com ara oferta, novetat i marca Consum.

Previsió de creixement

Hui dia, la cadena de supermercats disposa de servei online a les províncies de València, Alacant, Castelló, Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Albacete, Granada, Almeria i Múrcia. L'any passat les vendes de la botiga online van augmentar un 8% fins a assolir els 77,3 milions d'euros, xifra que suposa un 1,7% del total de les vendes de la Cooperativa. Consum va començar a prestar el servei de compra online a la ciutat de Granada en octubre de 2024, tot i no tindre cap tenda física en esta localitat andalusa.

La previsió per als pròxims mesos és continuar ampliant i millorant la tenda online, consolidant i afermant el servei en aquelles localitats on ja està implantada i ampliant gradualment el nombre de codis postals on està disponible.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtindre un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtindre el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.