



Consum abre una nueva tienda en el parque comercial de Massanassa

Es la primera de las 9 tiendas adquiridas en 2024 que reabre con la nueva enseña

València, 21 de mayo de 2025.- Consum abre mañana una nueva tienda en el Parque Comercial de Massanassa. Se trata de la primera de las 9 tiendas que adquirió la Cooperativa el año pasado a la empresa valenciana de distribución Kuups Design International, que operaba bajo la enseña Economy Cash, y reabre ahora sus puertas ya con la nueva enseña Consum.

El nuevo supermercado se encuentra en la calle Medi Ambient, número 6, cuenta con más de 1.300 m² de superficie, 86 plazas de aparcamiento para clientes y 3 cajas autopago para agilizar las compras más pequeñas. Además, el edificio dispone de placas solares para autoabastecimiento.

La tienda, -el segundo Consum en esta localidad, que ya contaba con uno en la Avenida de Blasco Ibáñez, en el casco urbano-, ofrecerá un amplio surtido de productos frescos con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura a granel, horno, perfumería y sección de mascotas, así como las marcas exclusivas Consum.

Los otros 8 supermercados que Consum compró el pasado ejercicio abrirán sus puertas en los próximos meses. Se trata de los 6 de la Comunitat Valenciana: Aldaia, Alaquàs, Gandía, Xàtiva, Sueca y Torrevieja; el de Amposta, en Cataluña, y el de Caravaca de la Cruz, en la Región de Murcia.

Como en operaciones anteriores, la Cooperativa ha incorporado a toda la plantilla de los 9 centros adquiridos, que asciende a 193 trabajadores. En el caso de la tienda de Massanassa, el equipo está formado por 40 personas de la población y localidades vecinas.

Previsión de crecimiento

Según la previsión de aperturas de tiendas de la Cooperativa para este ejercicio, sumará 18 centros Consum más a su red. Además de los 6 adquiridos en Comunitat Valencina, también Cataluña añadirá 6 nuevos centros: Mataró-que abrió el 27 de marzo-, Lleida, Amposta, Terrassa, Olot y Vilanova i la Geltrú. En la Región de Murcia se abrirán 3 más: 1 en Caravaca de la Cruz, 1 en Cartagena y otra tienda más en la ciudad de Murcia. En Andalucía abrirán sus puertas dos nuevas tiendas, ambas en la provincia de Almería, una en la capital y otra en Albox.



conócenos





Actualmente, la red comercial de Consum cuenta con 977 establecimientos, 498 propios y 479 Charter, en la Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Andalucía y Aragón. En concreto, en la Comunitat Valenciana tiene 514 supermercados, entre tiendas propias (303) y franquicias Charter (214).

Creación de empleo de calidad

Durante 2024, la Cooperativa creó 653 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar una plantilla de 21.869 trabajadores. Los socios trabajadores son propietarios de la Cooperativa, por lo que se implican en la gestión y se reparten los beneficios. En 2024 se repartieron 105,4 millones de euros: 65,5 millones de euros, que corresponden al reparto de resultados cooperativos y 39.9 millones de euros, a primas por incentivos.

Pionera en el sector en la aplicación de la semana laboral de 5 días, Consum atiende las necesidades de su plantilla de forma integral: el bienestar individual, cubriendo aspectos como la retribución, la salud física y psicológica y la conciliación; el profesional, con formación, opciones de desarrollo y promoción y, por último, la de la relación con la organización, con iniciativas ligadas a los valores cooperativos, como la escucha activa, la sostenibilidad, la solidaridad y la salud, para cuidar y afianzar el talento.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con 977 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 4,9 millones de socios-clientes y 21.869 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.



conócenos

