



Consum facturó 4.707,3 millones de euros en 2024, un 7,3% más que el año anterior

- **Obtuvo unos resultados de 108,7 M€, un 7,5% más que el año anterior**
- **Sumó 653 puestos de trabajo, hasta alcanzar una plantilla de 21.869 trabajadores.**
- **Repartió 65,5 M€ entre los trabajadores con una media de 3.404 € por persona**
- **Realizó inversiones por 232,9 M€, destinadas fundamentalmente a crecimiento logístico y mejoras en el servicio de tienda online**

València, 7 de mayo de 2025.- Consum ha presentado hoy sus resultados correspondientes al ejercicio 2024, en el que ha alcanzado unos beneficios de 108,7 millones de euros, un 7,5% más que el año anterior y una facturación de 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. El crecimiento a superficie constante ha sido del 5,3%. La Cooperativa presenta estos datos que consolidan su modelo y mantiene sus perspectivas de crecimiento para 2025, cuando se cumplen 50 años de su nacimiento.

Según ha explicado el director general de Consum, Antonio Rodríguez Lázaro, “estos resultados reflejan el compromiso de todo nuestro equipo, la confianza de nuestros clientes y nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios sin perder de vista la innovación y la sostenibilidad”.

Durante el ejercicio, ha mantenido el 6º puesto del ranking nacional de empresas de distribución por superficie, aumentando su cuota un 0,1 hasta el 4,7% del mercado nacional, mientras que su cuota de mercado por ventas en su área de influencia se sitúa en el 13,45%, según Nielsen.

Además, ha continuado avanzando en la extensión de su tienda online, que ya presta servicio en 456 poblaciones, cuyas ventas aumentaron un 8%, hasta alcanzar los 77,3 millones de euros, que supone un 1,7% del total de las ventas de la Cooperativa.

Las inversiones de la Cooperativa alcanzaron los 232,9 millones de euros y estuvieron destinadas, en gran medida, al crecimiento orgánico, con la apertura de 59 nuevos supermercados, (15 Consum y 44 Charter), y la ampliación y reforma de 16 tiendas. Con las nuevas aperturas, la red comercial cuenta con 977 establecimientos, 498 propios y 479 Charter, ubicados en la Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Andalucía y Aragón. En este 2025, Consum prevé mantener su ritmo de aperturas con 53 nuevos supermercados: 18 propios y 35 Charter, y realizar 31 reformas y ampliaciones.

Destaca en el apartado de inversiones la partida dedicada a innovación, con 26,9 millones de euros. Los proyectos más relevantes de este 2024 son la expansión logística, con la compra de terrenos en Antequera (Málaga) y Noblejas (Toledo), para garantizar el crecimiento futuro de la Cooperativa hacia el centro y hacia el sur, y el proyecto de almacén centralizado de pedidos online de València y su área metropolitana.



Creando empleo de calidad

Consum creó 653 nuevos puestos de trabajo en 2024, hasta alcanzar una plantilla de 21.869 trabajadores. El 96,6% de la plantilla disfruta de la condición de socio, fijo o socio en periodo de prueba. Los socios trabajadores son propietarios de la Cooperativa, por lo que se implican en la gestión y se reparten los beneficios. En 2024 se repartieron 105,4 millones de euros: 65,5 millones de euros, que corresponden al reparto de resultados cooperativos y 39.9 millones de euros, a primas por incentivos.

Además, la actividad de Consum generó más de 46.000 empleos indirectos, principalmente, dentro de su cadena de suministro y en sus servicios (transporte, mantenimiento, limpieza, seguridad o servicio a domicilio).

Durante el año 2023, Consum implantó la jornada laboral de 5 días en el 100% de su red de tiendas y plataformas, convirtiéndose en la primera, y hasta ahora única empresa del sector retail en aplicar esta medida de conciliación en todas sus tiendas. El conjunto de la inversión en Conciliación ha sido de 58,3 millones de euros, lo que representa 2.665,69 euros por trabajador. Además, obtuvo el certificado Top Employers por duodécimo año consecutivo, que la acredita como una de las mejores empresas para trabajar en España. También es la única empresa de distribución con el certificado de Empresa Familiarmente Responsable, con la calificación de Excelencia.

Creciendo desde la responsabilidad

Presente en más de 4,7 millones de hogares, Consum abonó a sus socios-clientes más de 63,2 millones de euros en descuentos y cheques regalo durante 2024 para favorecer el ahorro, un 5,3% más que el año anterior. Los socios-clientes superan ya los 4,9 millones de personas. Este respaldo la consolida como la cooperativa con más socios consumidores de España.

El 98,5% de las compras efectuadas por la Cooperativa se realiza a proveedores nacionales y el 66,8% a proveedores de las comunidades autónomas en las que está presente, un objetivo prioritario para Consum, que promueve activamente el desarrollo económico local. De hecho, el 80% de los alimentos frescos que la Cooperativa vende a granel (fruta, verdura, carne y pescado de venta personalizada) tiene origen nacional, un valor al que Consum da prioridad. Además, se ha mejorado el plazo medio de pago a proveedores que se ha reducido en 1 día, hasta los 40 días, uno de los más ajustados del sector.

La variedad es un valor muy apreciado por los clientes de Consum, que pueden encontrar más de 14.400 referencias, el 85,5% de ellas marcas líderes. Todo ello sin descuidar la calidad, el diseño y la competitividad de su marca propia. Durante el ejercicio se ha seguido ampliando la gama de productos Eco, con 248 referencias. Además, en 2024 la Cooperativa continúa apostando por el producto de proximidad con sellos de calidad, como es el caso de las naranjas y mandarinas con IGP 'Cítricos Valencianos', la IGP 'Poma de Girona', o las DOP 'Alcachofa de Benicarló' y 'Uva del Vinalopó', entre otros.

Compartiendo nuestros valores

En 2024 Consum ha colaborado con más de un millar de proyectos sociales en todas las comunidades donde está presente, a través de su política de colaboraciones y su Programa Solidario. La Cooperativa



mantiene su compromiso con las personas con dificultades para acceder a una alimentación variada y suficiente.

Entre ellos, destaca su Programa Profit de Gestión Responsable de Alimentos, que en 2024 logró que más 8.950 toneladas de alimentos llegaran a las personas que más lo necesitan. Los alimentos provienen de los supermercados, plataformas y escuelas de frescos, y suponen un valor de 27,9 millones de euros. Gracias a estas donaciones y a la labor de los más de 1.400 voluntarios con los que colabora Consum, se pudo ayudar a 85.000 personas.

Cuidando el medio ambiente

Durante el pasado ejercicio Consum ha reforzado su Plan Ambiental Integrado en base a dos grandes objetivos: la descarbonización y la economía circular de los recursos. Gracias a la incorporación de gases refrigerantes, los supermercados neutros y la mejora de los vehículos de la flota logística, la huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81% desde 2015.

El 99% de la energía que consume la Cooperativa es de fuentes renovables, gracias a los contratos de compraventa de energía renovable a largo plazo (PPA) con Endesa y Alcanzia. El objetivo es llegar al 100%. Además, ya hay placas solares fotovoltaicas instaladas en 46 supermercados y en las plataformas de Las Torres de Cotillas y Zona Franca.

Dentro de su estrategia de descarbonización, la Cooperativa ha obtenido este año la certificación de AENOR para su primera plataforma neutra, la de Las Torres de Cotillas. Se trata de una iniciativa pionera en el sector de la distribución alimentaria que tiene como objetivo reducir y compensar las emisiones de sus establecimientos y plataformas. Además, la Cooperativa ha extendido este último año su red de supermercados neutros. AENOR ha verificado la compensación de las emisiones de 120 tiendas, 40 más que el año anterior. Todas estas tiendas disponen de energía de fuentes renovables, mobiliario frigorífico eficiente con neveras verticales que supone un ahorro del 50% e iluminación led en todas las dependencias.

El 90% de la flota de transporte son vehículos ecoeficientes. Este año Consum ha incorporado 5 nuevos camiones 100% eléctricos para el reparto de alimentos a sus tiendas de Comunitat Valenciana, Cataluña y Región de Murcia.

Tras obtener la tercera estrella del programa de reducción de emisiones logísticas, Lean & Green, Consum aspira a la cuarta estrella, reduciendo un 55% las emisiones de CO₂ en la actividad logística antes del 2030.

La economía circular es el otro gran pilar de la gestión ambiental de Consum, que se trabaja fundamentalmente en dos niveles: la ecoeficiencia en el consumo de materiales y la recogida selectiva y valorización de los residuos. En 2024 la Cooperativa ha renovado la certificación "Residuo Cero" de AENOR en todas sus tiendas, oficinas y plataformas. Este sello acredita la recogida selectiva y posterior valorización de los residuos generados.

La iniciativa más destacada en 2024 es la mejora de las bolsas de plástico, que han pasado del 70% al 100% de plástico reciclado en toda la red comercial. Con esta iniciativa de economía circular, se reciclan



más de 2.000 toneladas de residuos plásticos al año. Las nuevas bolsas están hechas de un único material reciclado, con tintas al agua, lo que las hace más sostenibles y fácilmente reciclables. Además, desde 2020 las bolsas de plástico porta-compra se elaboran con los propios plásticos recuperados por la Cooperativa y, desde 2023, las bolsas de la tienda online se recogen en los domicilios de los clientes que así lo desean para volver a formar parte del sistema de economía circular.

Otra iniciativa destacada es el proyecto que transforma el Poliestireno Expandido (EPS), conocido popularmente como porexpán, procedente de los residuos recuperados de Consum, para convertirlo en muebles de la sección de horno. Se ha implantado ya en 124 tiendas y se irá extendiendo progresivamente a toda la red.

Memoria Corporativa 2024



DATOS REGIONALES

Comunitat Valenciana

Consum cuenta con un total de 514 supermercados en la Comunitat Valenciana, entre propios (303) y franquicias Charter (214) en la Comunitat Valenciana. La sede social de Consum está ubicada en Silla, junto a la Plataforma de Mercancías Generales, con una superficie de 33.000 m². En Quart de Poblet se encuentra la Plataforma de Frescos, con 23.000 m² que se complementa en el servicio con la de Ribarroja de más de 12.000 m². La Cooperativa cuenta, además, con una parcela de más de 205.000 m² en Aldaia para construir una nueva plataforma. La plantilla de trabajadores de la Cooperativa en la Comunitat es de 13.684 personas al término del ejercicio 2024. Durante el pasado año, la Cooperativa realizó compras por valor de más de 1.025 millones de euros a proveedores valencianos. Este 2025 está previsto que se abran 16 nuevas tiendas (7 Consum y 9 franquicias Charter).



Cataluña

La Cooperativa dispone de un total de 277 establecimientos en Cataluña, entre supermercados propios (117) y franquicias Charter (160). Consum dispone, además, de varias plataformas en Barcelona: la de Mercancías Generales, en la Zona Franca, que cuenta con 92.000 m², y otra en el Prat de Llobregat, con 13.500 m². Además, la Cooperativa cuenta con una parcela de 142.000 m² netos en Montcada i Reixac para la futura construcción de otra plataforma. La plantilla de trabajadores en Cataluña a fecha 31 de enero de 2025 asciende a 4.547 personas. Durante el pasado año Consum realizó compras por valor de más de 914 millones de euros a proveedores de Cataluña. Para este ejercicio la previsión es de abrir 24 establecimientos más (6 Consum y 18 Charter).

Región de Murcia

La Cooperativa cuenta en la Región de Murcia con un total de 50 supermercados entre tiendas propias (30) y franquicias Charter (20). Consum dispone de la Plataforma de Integración Regional en Las Torres de Cotillas, la primera plataforma neutra en emisiones de CO₂. La plantilla de trabajadores de la Cooperativa en Murcia es de 1.835 personas al término del ejercicio 2024. Durante el pasado año la Cooperativa realizó compras por valor de más de 224 millones de euros a proveedores de la Región de Murcia. En 2025 abrirá 4 nuevas tiendas en esta región: 3 tiendas Consum y 1 Charter.

Castilla-La Mancha

En Castilla-La Mancha la cooperativa cuenta con un total de 90 establecimientos entre supermercados propios (23) y franquicias Charter (67). La plantilla de trabajadores de la Cooperativa en la región es de 878 personas al cierre del ejercicio de 2024. Durante el pasado año, Consum realizó compras por valor de cerca de 170 millones de euros a proveedores castellanomanchegos. En el ejercicio 2024, ha adquirido una parcela de 150.000 m² netos en el Parque Tecnológico de Noblejas (Toledo), para la construcción de una plataforma logística que podría comenzar a prestar servicio en el segundo semestre de 2026. Para este 2025, la Cooperativa tiene previsto abrir 3 nuevos Charter en la región.

Andalucía

Consum cuenta en Andalucía con 39 establecimientos entre supermercados propios (25) y franquicias Charter (16). La plantilla de trabajadores en esta comunidad autónoma es de 925 personas al término del ejercicio 2024. Durante el pasado año, la Cooperativa realizó compras por valor de más de 240 millones de euros a proveedores andaluces. En 2024, Consum compró una parcela de 163.000 m² netos en Antequera (Málaga) para la construcción de una plataforma logística que según está previsto podría entrar en funcionamiento a finales 2028. Para este 2025, la Cooperativa abrirá 6 tiendas más: 2 tiendas Consum y 4 franquicias Charter.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con 977 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 4,9 millones de socios-clientes y 21.869 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.