



Consum entrega descuentos por valor de 39,3 millones de euros a sus socios-clientes en lo que va de 2024, un 5% más que el año anterior

Más de 1,9 millones de socios-clientes han podido ahorrar en sus compras

València, 30 de agosto de 2024.- Consum ha entregado un total de 39,3 millones de euros en cheques y descuentos entre enero y julio de 2024, un 5% más que en el mismo periodo del año anterior. Estos descuentos de la Cooperativa exclusivos para los socios-clientes han supuesto un ahorro medio de 19,7€ por persona y han llegado a más de 1,9 millones de socios-clientes, un 6% más que en 2023.

En el último año la Cooperativa ha emitido más de 13,3 millones de cheques, un 7% más que en el mismo periodo del año anterior dentro de su programa de ventajas Mundo Consum.

Consum favorece el ahorro de los consumidores con descuentos que recompensan la fidelidad de sus socios-clientes al devolverles una parte de sus compras con cheques mensuales, y ofreciéndoles una oferta personalizada adaptada a los gustos de cada socio. Los socios-clientes reciben los descuentos por su canal preferido: correo postal o plataformas digitales, accediendo a la aplicación móvil Mundo Consum y la web mundoconsum.consum.es/

Menos papel

Según los datos de la Cooperativa, en el último año se ha continuado incrementando la tendencia al canje digital de los cheques y descuentos, en detrimento de la validación en papel, que en los últimos doce meses ha caído un 3%. Actualmente más de la mitad de las validaciones de descuentos se realiza a través de sistemas digitales, en concreto el 55%, mientras que el formato en papel para canjear es el preferido en el 45% de los casos. El aumento del uso de las aplicaciones móviles y su mejor usabilidad, la extensión de la compra online y el uso de las cajas autopago para el canje ha favorecido esta tendencia a la reducción del papel.





Más opciones de ahorro

Con el objetivo de ofrecer más posibilidades de ahorro y simplificar el programa de fidelización a partir del mes de septiembre todos los socios-clientes de la Cooperativa que superen los 50 euros de compra mensual recibirán un 1,25% de descuento sobre sus compras. De esta forma se unifican los descuentos por compras acumuladas para todas las franjas de compra.

Con la app de Mundo Consum los socios pueden ir viendo sus tickets, el importe de sus compras y los descuentos que van acumulando durante el mes y así llevar un mayor seguimiento de su gasto y al mismo tiempo del ahorro que van generando. La aplicación permite realizar la compra en la tienda online, revisar las ofertas y los descuentos personalizados, pedir turno en las secciones de frescos, elaborar listas rápidas para agilizar las compras o localizar las tiendas Consum más cercanas, entre otros servicios.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 933 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2023 facturó 4.388,7 millones de euros, un 13,6% más. Obtuvo un beneficio de 101,1 millones de euros, un 75% más. Con más de 4,5 millones de socios-clientes y 21.216 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).



conócenos

