



Consum colaboró con 203.000 personas vulnerables en más de 1.000 iniciativas sociales durante 2022

El Programa Solidario de la Cooperativa tuvo una dotación de 26,2 millones de euros, la mayor parte destinada al ODS 2 Hambre Cero, a través de su programa Profit.

València, 9 de marzo de 2023-. Consum ha colaborado con más de 203.000 personas en situación de vulnerabilidad con la puesta en marcha de un total de 1.099 iniciativas solidarias incluidas dentro de su Programa Solidario durante el pasado ejercicio 2022. Este plan se centra, de manera prioritaria, en las comunidades en las que desarrolla su actividad la Cooperativa con acciones regionales y tuvo una dotación de 26,2 millones de euros el pasado año.

La finalidad de la acción social de Consum es principalmente poner fin al hambre, garantizar el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente y favorecer una educación de calidad. Más en concreto, el fin es respaldar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ODS 2 Hambre Cero, que supone un 81% de la ayuda, el ODS 3 Salud y Bienestar y el ODS 4, Educación de Calidad.

Entre las colaboraciones destacan las realizadas con ONGs nacionales y regionales, como Cruz Roja, Cáritas Diocesana, Proyecto Hombre, PayaSOSPital, Pupaclown, Bancos de Alimentos, Asociación Española contra el Cáncer, Afanoc, Aspanion y Asindown, entre otras.

La mayor parte de la ayuda, en concreto el 92% de las iniciativas, se realiza a través de donaciones de alimentos mientras que el resto de la cooperación social se distribuye mediante aportaciones económicas (7%), fundamentalmente donaciones a distintas entidades sociales.

Más de 8.500 toneladas de alimentos

Dentro de las acciones llevadas a cabo en Programa Solidario de la Cooperativa, destaca el Programa Profit de Gestión Responsable de Alimentos. Consum donó 8.505 toneladas de alimentos el pasado año a través de este programa, el más importante dentro de la acción social, ya que supuso un valor de más de 25,6 millones de euros, sólo en 2022.



Consum tiene en marcha este programa desde hace más de 10 años y está implantado en el 100% de la red comercial. La colaboración se realiza con voluntarios de distintas entidades sociales que recogen diariamente los productos, que se retiran de la venta pero se encuentran en condiciones óptimas de consumo, y los reparten entre las personas que los necesitan.

Los alimentos donados son, principalmente, productos envasados de las secciones de carnicería, charcutería, frutas, verduras, alimentación dulce y lácteos de los supermercados, pero también provienen de las plataformas logísticas y de las escuelas de frescos. El programa incluye, además, otros productos de primera necesidad de las secciones de droguería, higiene personal y salud.

Clientes solidarios

Además, durante el pasado ejercicio los clientes de Consum mostraron su solidaridad con diferentes fines sociales a través de donaciones económicas al pasar por caja por un montante de más de un millón de euros.

En febrero de 2022 se activó junto con la Asociación Española Contra el Cáncer 'La compra de tu vida' para ayudar a la investigación de la enfermedad. Los clientes colaboraron aportando más de 360.000 euros. Otro ejemplo fue, pocos meses después, con el inicio del conflicto de Ucrania, cuando los clientes donaron a través de las TPV de las tiendas de Consum más de 350.000 euros para los damnificados. Además, durante la última Gran Recogida, la iniciativa solidaria anual de la Federación de Bancos de Alimentos, los clientes de la Cooperativa colaboraron con más de 627.000 euros al realizar su compra en los supermercados.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 838 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2021 facturó 3.378,9 millones de euros, un 1,6% más, y obtuvo un beneficio de 67,9 millones de euros. Con más de 4 millones de socios-clientes y 18.212 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 84% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.