



Charter supera la barrera de les 400 tendes en 2022 i

Consum factura un 24% més a la seua franquícia

- L'expansió de la franquícia de Consum ha continuat l'últim exercici amb l'obertura de 38 tendes noves.
- Més del 60% de les obertures del 2022 van ser de franquiciats que han repetit experiència.

València, 24 de febrer de 2023-. Charter, la franquícia de Consum, ha tancat l'exercici 2022 amb l'obertura de 38 tendes noves, i ha arribat així a un total de 406 establiments repartits per la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, Andalusia, Múrcia i Aragó. Amb estos nous establiments, Charter suma més de 10.710 m² de superfície fins a superar els 120.400 metres quadrats de sala de vendes. Consum, d'altra banda, ha facturat un 24,7% més a la seua franquícia respecte del 2021, fins a aconseguir més de 554 milions d'euros, 72,7 milions d'euros més del previst.

L'expansió de Charter s'ha fet el 2022 a les mateixes comunitats autònomes que els últims anys, fonamentalment, a Catalunya i la Comunitat Valenciana, amb 16 i 14 obertures, respectivament. Concretament, a Catalunya va obrir 16 supermercats a la província de Barcelona (Martorell, Molins de Rei, Manresa, Gavà, Cornellà de Llobregat, Berga, Sallent, Sant Boi de Llobregat, Sant Joan Despí i 3 a Barcelona capital), 2 a la província de Tarragona (Reus i Torredembarra) i 2 a la província de Girona, tots dos a Blanes. A la Comunitat Valenciana va obrir 14 tendes a la província de València (Alzira, Manises, Gandia i 7 a València capital), 2 a la província de Castelló (Peníscola i la Vall d'Alba) i 1 a la província d'Alacant (Ondara).

La franquícia de Consum també ha obert 5 establiments a Castella-la Manxa i 2 a la Regió de Múrcia. Concretament, a Castella-la Manxa va obrir 2 tendes a la província de Conca (Conca capital i Montalbo), 2 a la província d'Albacete (Hellín i Caudete) i 2 més a la província de Ciudad Real (Fuente el Fresno i Poblete). A més, va estrenar tendes a la Regió de Múrcia, 1 a Múrcia capital, i a Andalusia, 1 a la població de Los Gallardos (Almeria).

Previsió per al 2023

Per a este 2023 les franquícies Charter tenen previst créixer amb l'obertura d'almenys 35 tendes més. Els establiments nous que estan planificats inicialment per a este exercici es distribuïxen per la Comunitat Valenciana (13), Catalunya (12), Castella-la Manxa (6), Múrcia (1) i Andalusia (3). Es preveu que les vendes de Consum a Charter augmentaran fins als 603,9 milions d'euros, xifra que suposaria un creixement del 9% respecte de 2022.

Alternativa d'ocupació



Charter es consolida com una bona alternativa d'autoocupació, ja que més del 60% dels nous franquiciats de 2022 eren persones que ja tenien tenda i han decidit invertir en una nova franquícia.

A més, s'han registrat nous franquiciats provinents d'altres sectors, que des dels últims anys s'han vist molt afectats per la situació econòmica, com ara l'hostaleria. Amb estos nous supermercats, el nombre de treballadors contractats pels franquiciats de Consum s'ha incrementat un 9,4% respecte de 2021, fins als 2.967 treballadors a 31 de gener de 2022.

Desenvolupament local

Amb la franquícia Charter, Consum complix l'objectiu social de donar servici a les xicotetes poblacions i barris urbans que no disposen de població suficient per a la implantació d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació per a les compres diàries. Charter continua amb el seu objectiu de crear un vincle de col·laboració amb el comerç tradicional de cada zona. Ser franquiciat de Consum no suposa pagament de cànons ni regalies, només el pagament de la mercaderia.

En total, les 406 franquícies Charter es troben a la Comunitat Valenciana (188), Catalunya (129), Castella-la Manxa (53), Andalusia (8), Múrcia (20) i Aragó (7), i continuaran en expansió durant els pròxims mesos.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 838 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2021 va facturar 3.378,9 milions d'euros, un 1,6% més, i va obtenir un benefici de 67,9 milions d'euros. Amb més de 4 milions de socis clients i 18.212 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 84% des del 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.