



El 90% de les taronges i mandarines de Consum és d'origen valencià

La Cooperativa comprarà més de 20.000 tones de cítrics espanyols esta campanya, un 9% més

València, 18 d'octubre de 2022-. El 90% de les taronges i mandarines que es venen en els supermercats de Consum són d'origen valencià, fet que reflectix l'aposta de la Cooperativa pels productes locals durant la temporada de campanya i pels segells de qualitat que els certifiquen, com la IGP Cítrics Valencians, que iniciarà la campanya a principis de novembre.

En total, la Cooperativa comprarà més de 20.000 tones de mandarines i taronges d'origen nacional durant la campanya 2022-23, fet que suposa un increment d'un 9% del volum de compres a proveïdors locals respecte de l'any anterior. Consum inicia la campanya de cítrics nacionals amb l'arribada als supermercats de les mandarines valencianes de la varietat Orogròs i de limes murcianes.

Consum comercialitzarà les taronges de les varietats Navelina, Navel, Navelate i finalitzarà la campanya amb les varietats de València i les mandarines Orogròs, Oronules, Clemenules, Clemenvilla, Nadorcot, Tango, Ortanique i Orri, varietats que oferix als seus clients durant els mesos que dura la campanya valenciana.

“Per a Consum és essencial donar suport a l'economia local i treballem per oferir sempre als nostres clients taronges valencianes i cítrics de les zones on estem presents, com ara Múrcia i Andalusia. A partir d'esta setmana estem en disposició d'oferir cítrics d'ací, que complixen tots els paràmetres de qualitat i estan en perfecte estat de maduració i consum”, segons ha destacat Javier Quiles, director de Relacions Externes de la Cooperativa.

En paral·lel, la Cooperativa també arranca la campanya nacional de limes, amb la varietat Primofiori, d'origen Múrcia, i la de pomelos, amb la varietat Star Ruby, també d'origen Múrcia, amb un total de compres de 3.000 tones i més de 500.000 kg, respectivament.

Sobre Consum. Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 838 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2021 va facturar 3.378,9 milions d'euros, un 1,6% més, i va obtenir un benefici de 67,9 milions d'euros. Amb més de 4 milions de socis clients i 18.212 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2021 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per nové any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 84% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.