



Consum innova en el reparto de la compra online con unas cubetas especiales que mantienen el frío por inercia térmica

La Cooperativa implanta este novedoso sistema en sus tiendas con e-commerce para garantizar el buen estado de los productos refrigerados y congelados, que también da información de la trazabilidad de la temperatura, desde el supermercado a los domicilios de los clientes

València, 24 de agosto de 2022-. Consum ha puesto en marcha un sistema innovador para el reparto de la compra online, mediante la utilización de unas cubetas, adquiridas a la empresa Adiapack, que mantienen el frío por inercia. Las paredes de estas cubetas tienen un material especial aislante de origen aeroespacial, que hace que, si pre-enfrías y cierras la caja con el producto dentro con temperatura controlada, mantiene esa temperatura deseada durante más de 10 horas.

Se trata de un sistema pionero en el sector de la distribución en España que la Cooperativa empezó a utilizar el pasado 1 de julio. Consum controla, de esta manera, la cadena de frío con mayor rigor, conociendo las temperaturas exactas a las que el producto refrigerado y congelado 'viaja', desde el cierre de la cubeta a la temperatura a que se quiere mantener, hasta la apertura de la caja en la casa del cliente.

Estas cubetas llevan, además, un sistema de control y trazabilidad de la temperatura que permite conocer, en tiempo real, cada 5 minutos, a qué temperatura ha estado cada producto, tanto para frío positivo (productos refrigerados de hasta 6 grados) y frío negativo (productos congelados por debajo de 0°), desde la tienda hasta la entrega al cliente. Con este innovador sistema se garantiza la trazabilidad y la cadena de frío de los productos.

La Cooperativa ha implantado esta innovación en el 100% de sus tiendas con e-commerce, en un total de 48 supermercados, que también incluyen el servicio de compra a domicilio.

Se trata de una primera fase que Consum prevé extender a toda su red comercial en los próximos años.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 838 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2021 facturó 3.378,9 millones de euros, un 1,6% más, y obtuvo un beneficio de 67,9 millones de euros. Con más de 4 millones de socios-clientes y 18.212 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2021 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por noveno año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar. La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 84% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes