



Consum innova en el repartiment de la compra online amb unes cubetes especials que mantenen el fred per inèrcia tèrmica

La Cooperativa implanta este nou sistema en les seues tendes amb e-commerce per a garantir el bon estat dels productes refrigerats i congelats, sistema que també dona informació de la traçabilitat de la temperatura des del supermercat fins als domicilis dels clients

València, 24 d'agost de 2022-. Consum ha posat en marxa un sistema innovador per al repartiment de la compra *online*, mitjançant la utilització d'unues cubetes, adquirides a l'empresa Adiapack, que mantenen el fred per inèrcia. Les parets d'estes cubetes tenen un material especial aïllant d'origen aeroespacial, que fa que, prerefredant i tancant la caixa amb el producte dins amb temperatura controlada, eixa temperatura desitjada es mantinga durant més de 10 hores.

Es tracta d'un sistema pioner en el sector de la distribució a Espanya que la Cooperativa va començar a utilitzar l'1 de juliol passat. D'esta manera, Consum controla la cadena de fred amb més rigor, ja que coneix les temperatures exactes a què viatja el producte refrigerat i congelat des del tancament de la cubeta a la temperatura a què es vol mantindre fins a l'obertura de la caixa a casa del client.

Estes cubetes porten, a més, un sistema de control i traçabilitat de la temperatura que permet saber, en temps real i cada 5 minuts, a quina temperatura es troba el producte, tant per a fred positiu (productes refrigerats de fins a 6 graus) com per a fred negatiu (productes congelats per davall de 0°), des de la tenda fins a l'entrega al client. Amb este sistema innovador es garantix la traçabilitat i la cadena de fred dels productes.

La Cooperativa ha implantat esta innovació en el 100% de les seues tendes amb *e-commerce*, en un total de 48 supermercats, que també inclouen el servei de compra a domicili.

Es tracta d'una primera fase que Consum preveu estendre a tota la xarxa comercial els pròxims anys.

Sobre Consum. Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 838 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2021 va facturar 3.378,9 milions d'euros, un 1,6% més, i va obtindre un benefici de 67,9 milions d'euros. Amb més de 4 milions de socis clients i 18.212 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2021 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per nové any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 84% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.