



## Consum reduce la semana laboral en un día en 100 supermercados más

- La Cooperativa ya ha implantado la semana laboral de cinco días en 200 centros en total y prevé extenderla a toda su red a principios de 2024.
- Gracias a esta medida de conciliación, más de 6.200 trabajadores disfrutaron de dos días libres a la semana.

*València, 31 de mayo de 2022-* Consum ha reducido la semana laboral de los supermercados en un día y ha extendido esta medida a 100 tiendas más, que se suman a las 100 que ya implantó en octubre de 2021. Actualmente, más de 6.230 trabajadores disfrutaban ya de dos días de descanso a la semana. La Cooperativa tiene previsto extender dicha medida a toda su red comercial a principios de 2024.

La semana laboral de 5 días beneficiará al 95% de la plantilla de Consum, que realizará un máximo de 37 horas y media semanales, pero que no afectará al horario comercial, que seguirá siendo el mismo. Además, todos los trabajadores del supermercado dispondrán de un fin de semana largo (sábado y domingo) cada 5 semanas.

Con la semana laboral de 5 días, Consum sigue mejorando las condiciones laborales de la plantilla, apostando por la conciliación de la vida familiar y laboral, hecho que refuerza su compromiso por generar empleo estable y de calidad. Con esta medida se mejora, además, el servicio al cliente, ya que, al poder conciliar mejor la vida familiar y laboral, se favorece la productividad y la satisfacción en el trabajo. Actualmente, Consum cuenta con más de 18.200 trabajadores, de los que el 73% son mujeres.

### **Apuesta por la conciliación**

Consum lleva implantando medidas de conciliación para sus trabajadores desde que se fundó como cooperativa de trabajadores, siguiendo su Plan de Conciliación e Igualdad, donde las personas están en el centro de todas sus actuaciones, como parte de su naturaleza cooperativa. En 2021, Consum invirtió 28,3 millones de euros en medidas de conciliación, un 25% más que en el ejercicio anterior.

Consum contempla varias medidas relacionadas con la familia, incluidas en su Catálogo “+de 75 Medidas para Conciliar” la vida familiar y laboral, como la paga extraordinaria para trabajadores con hijos con discapacidad, el ‘vale-canastilla’ de 50€ por nacimiento, la posibilidad de acumular las vacaciones tras la baja maternal o el permiso de paternidad y el poder acumular el permiso de lactancia en 23 días seguidos.



La Cooperativa aplicó en enero de 2022 una subida salarial para su personal operativo (vendedor, gestor operativo de tienda, preparador, maquinista y personal administrativo) entre un 1,7% y un 2,5% en función de la categoría profesional, aplicando una medida de solidaridad retributiva. Este incremento afectó al 89% de la plantilla de la Cooperativa, unas 16.408 personas, y supuso una inversión de más de 7,5 millones de euros. La remuneración media del personal operativo socio asciende a 1.852,13€ brutos mensuales.

En 2021, Consum volvió a obtener el certificado Top Employers, por noveno año consecutivo, como una de las mejores empresas para trabajar en España y es la única empresa de distribución con el certificado de Empresa Familiarmente Responsable, con la calificación de Excelencia.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 838 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2021 facturó 3.378,9 millones de euros, un 1,6% más, y obtuvo un beneficio de 67,9 millones de euros. Con más de 4 millones de socios-clientes y 18.212 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2021 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por noveno año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar. La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 84% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.