



Consum amplía su tienda online a una docena de poblaciones nuevas en La Safor

Poblaciones como Oliva, la Font d'en Carròs, Miramar, Piles o Beniarjó contarán con servicio online y se mejorará el servicio para los clientes de la zona de Gandía, con entregas en una hora

València, 24 de mayo de 2021.- Consum sigue ampliando su tienda online por la provincia de Valencia y ahora ha ampliado dicho servicio a una docena de poblaciones nuevas de la comarca de La Safor. Concretamente, ha extendido su e-commerce a Oliva, la Font d'en Carròs, Miramar, Piles, Beniarjó, Palma de Gandía, Rótova, L'Alqueria de la Comtessa, Rafelcofer, Potries, Palmera y Marxuquera.

Con esta nueva ampliación, la Cooperativa alcanzará a más de 46.300 clientes potenciales, clientes que se incrementan de manera notable durante el periodo estival, al tratarse de zonas turísticas. Consum llegó con su tienda online a la localidad de Gandía en abril de 2021.

Además, con esta extensión de la tienda online, la Cooperativa mejorará el servicio que ofrece de entrega a domicilio, en franjas de una hora, para todos los clientes de las localidades de Gandía, Daimús, el Grao de Gandía, Bellreguard, Real de Gandía y Almoines.

En total, la tienda online de Consum está disponible en más de 360 poblaciones de València, Alicante, Castellón, Barcelona, Tarragona, Almería, Murcia y Girona, y continuará su expansión en los próximos meses. Dispone de más de 11.500 artículos, entre los que destacan los alimentos frescos al corte, como carne, pescado y charcutería. Para garantizar el mejor servicio, el pedido online se prepara desde el propio supermercado.

Rapidez en las compras

La tienda online de Consum (tienda.consum.es) dispone de funcionalidades para hacer la compra online más rápidas, como la sección 'Tus Más Comprados' donde el cliente cuenta con los productos que compra frecuentemente de manera agrupada. Esta funcionalidad, la puede encontrar como una categoría más, pero también como un botón en la home, junto con otros dos botones, como 'Tu última compra', cuyo objetivo es realizar el pedido de manera más rápida con solo un click, y 'Nuestras Novedades', donde se recogen los productos en oferta, con 'cheque-crece' y todas las novedades. La tienda online también ofrece una 'Lista rápida' donde el usuario puede poner conceptos genéricos, como leche, y el sistema le selecciona productos de dicha categoría, incluyendo los que más compra.

También disponen de un recomendador, que aparece en forma de carrusel justo antes de validar el carrito, con productos que suele comprar el cliente y que se le pueden haber olvidado. La plataforma de compra online también permite 'modificar pedidos', añadiendo algún producto que se le haya olvidado al finalizar la compra o la opción de retrasar la hora de entrega del pedido, si no va a poder estar en casa.

Además, los clientes de Consum pueden hacer la compra online desde la App Mundo Consum y también consultar sus descuentos, recibir su Cheque Regalo antes o hacer listas de la compra, entre otros, sin tener



que salir de la misma plataforma, con lo que se gana en comodidad y tiempo. La Cooperativa sigue mejorando la tecnología que permita al usuario ganar en velocidad y agilidad, apostando por la innovación al servicio del cliente.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 838 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2021 facturó 3.378,9 millones de euros, un 1,6% más, y obtuvo un beneficio de 67,9 millones de euros. Con más de 4 millones de socios-clientes y 18.212 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2021 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por noveno año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar. La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 84% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.