



Charter tanca 2021 amb rècord d'obertures i Consum factura un 12,9% més a la seua franquícia

- L'expansió de la franquícia de Consum s'ha incrementat, fins a les 48 obertures, sobretot a Catalunya i la Comunitat Valenciana, amb 22 i 19 obertures, respectivament.
- A més, Charter ha inaugurat l'exercici 2022 amb dos noves obertures a València i Barcelona, amb les quals suma 374 supermercats a tot Espanya.

València, 15 de febrer de 2022-. Charter, la franquícia de Consum, ha tancat 2021 batent el seu propi rècord d'obertures fins al moment, després d'inaugurar 48 nous supermercats, repartits per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Castella-la Manxa i la Regió de Múrcia. Charter ha sumat a la seua xarxa comercial més de 14.200 m² de superfície. A més, Consum ha incrementat un 12,9% la facturació a la seua franquícia respecte de 2020, fins a arribar als 444 milions d'euros, xifra que suposa 53,4 milions d'euros més del que es preveia al començament de l'any.

L'expansió de la franquícia Charter s'ha fet a les mateixes comunitats autònomes que els últims anys, fonamentalment, a Catalunya i la Comunitat Valenciana, amb 22 i 19 obertures, respectivament. Concretament, a Catalunya va obrir 18 supermercats a la província de Barcelona (Santa Coloma de Gramenet, el Prat de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Badalona, Terrassa, Viladecans, Castelldefels, Mollet del Vallès, Vilanova i la Geltrú, Gavà, Cerdanyola del Vallès i Barcelona capital), 2 a la província de Tarragona (Vila-seca i Reus) i 1 a la província de Girona (Salt). A la Comunitat Valenciana va obrir 14 tendes a la província de València (Albal, Benissanó, Daimús, Tavernes de la Valldigna, Rafelbunyol, Ontinyent, Almàssera i València capital), 2 a la província de Castelló (Moncofa i Castelló de la Plana) i 2 a la província d'Alacant (Torrevieja i Elx).

La franquícia de Consum també ha obert 5 establiments a Castella-la Manxa i 2 a la Regió de Múrcia. Concretament, a Castella-la Manxa va obrir 3 tendes a la província d'Albacete (Barrax, Fuentealbilla i Albacete), 1 a la província de Ciudad Real (Villarta de San Juan) 1 a la província de Conca (Belmonte; i a la Regió de Múrcia, 1 a Llano de Brujas i 1 a Múrcia capital.

De les obertures de 2021, quasi el 80% han sigut de franquiciats que ja tenien tenda i han decidit invertir en una nova franquícia. També s'han registrat franquiciats nous provinents d'altres sectors que s'han vist molt afectats per la pandèmia, com ara l'hostaleria. Amb estos nous supermercats, el nombre de treballadors contractats pels franquiciats de Consum s'ha incrementat un 19% respecte de 2020, fins als 2.712 treballadors.

Previsions per a 2022

De cara a 2022, les previsions de la franquícia Charter són les de continuar amb el mateix ritme de creixement que en 2021, a raó d'unes 40 obertures a l'any, principalment, a la Comunitat Valenciana i Catalunya, i, de menor manera, a Castella-la Manxa, Andalusia i la Regió de Múrcia. Quant a les



vetes, es preveu que les vetes de Consum a Charter augmentaran fins als 481,3 milions d'euros, xifra que suposaria un creixement del 8,4% respecte de 2021.

Primeres obertures de 2022

La franquícia de Consum continua amb la seua expansió i ha inaugurat l'exercici 2022 amb dos noves obertures a Manresa (Barcelona) i València capital, amb les quals arriba als 374 Charter a Espanya.

El nou Charter de Manresa (Barcelona) compta amb 299 m² i està situat a la plaça dels Infants, núm. 12. L'horari d'obertura és de dilluns a diumenge de 9 a 15 hores i de 17 a 22 hores. Este és el quint supermercat que la franquícia de Consum obri a la localitat i amb el qual s'arriba a 95 tendes a la província de Barcelona i a 116 a tot Catalunya.

La nova tenda Charter de València està situada al carrer del Poeta Mas i Ros, núm. 16, disposa de 295 m² i el seu horari és de dilluns a diumenge de 9 a 21.30 hores. Amb este Charter, la franquícia de Consum arriba als 127 supermercats a la província de València i als 178 a tota la Comunitat Valenciana.

Els dos supermercats disposen d'una àmplia gamma de productes Consum, varietat de marques, servici de forn, secció de fruites i verdures, xarcuteria i carnisseria en autoservici.

Desenvolupament local

Amb la franquícia Charter, Consum complix l'objectiu social de donar servici a les xicotetes poblacions i barris urbans que no disposen de població suficient per a la implantació d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació per a les compres diàries. Charter segueix amb el seu objectiu de crear un vincle de col·laboració amb el comerç tradicional de cada zona. Ser franquiciat de Consum no suposa pagament de cànons ni royalties, només el pagament de la mercaderia.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 791 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2020 va facturar 3.3235 milions d'euros, un 13,3% més, i va obtenir un benefici de 65,5 milions d'euros. Amb més de 3,6 milions de socis clients i 17.386 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per octau any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86,6% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.