



Consum desembarca amb la seua tenda online a Girona i 24 poblacions més del Gironès, la Selva, la Garrotxa i el Pla de l'Estany

Amplia el seu e-commerce a 17 poblacions de la comarca del Gironès, com Salt, Cassà de la Selva, Celrà, Sarrià de Ter, Bescanó i Quart, entre d'altres, i a Banyoles, al Pla de l'Estany

València, 14 de gener de 2022.- Consum desembarca amb la seua tenda online a Girona, després de l'obertura del seu segon supermercat a la localitat, a principis de desembre de 2021. A més, este servici estarà disponible per a 15 poblacions més de la comarca del Gironès. Concretament a Salt, Cassà de la Selva, Celrà, Sarrià de Ter, Bescanó, Quart, Palol d'Onyar, Canet d'Adri, Sant Gregori, Vilablareix, Aiguaviva, Fornells de la Selva, Llambilles, Campllong i Sant Andreu Salou.

A més, la tenda online de la Cooperativa també s'estrena a la població de Banyoles, al Pla de l'Estany, a més de Puigpalter de Dalt, Pont-Xetmar, Riudellots de la Creu i Sant Andreu del Terri; i a les poblacions de Montagut i Oix, a la comarca de la Garrotxa, i a Caldes de Malavella, Riudellots de la Selva i Vilobí d'Onyar, a la Selva. Amb l'arribada de la tenda online de Consum a Girona i poblacions pròximes, la Cooperativa arribarà a més de 208.000 clients potencials.

Consum va arribar amb la seua tenda online a la ciutat de Barcelona al novembre de 2017, i actualment disposa d'este servici en més d'un centenar de poblacions de Tarragona i Girona. En total, la tenda online de Consum està disponible en més de 330 poblacions de València, Alacant, Castelló, Barcelona, Tarragona, Almeria, Múrcia i Girona, i continuarà la seua expansió els pròxims mesos. Disposa de més d'11.500 articles, entre els quals destaquen els aliments frescos al tall, com ara carn, peix i xarcuteria. Per a garantir el millor servici, la comanda online es prepara des del mateix supermercat.

Actualment, Consum disposa de deu supermercats a la província de Girona i més de 220 a tot Catalunya, entre tendes pròpies i franquícies Charter.

Noves funcionalitats

La tenda online de Consum (www.tienda.consum.es) disposa de noves funcionalitats, com ara botons en la pàgina principal que faciliten la compra, com "Els que compres més", on el client té els productes que compra sovint de manera agrupada; però també "La teua última compra" i "Les meues llistes de la compra", que tenen per objectiu fer la comanda de manera més ràpida amb un sol clic. També s'hi ha afegit un recomanador, que ix en forma de carrusel just abans de validar el carret, amb productes que el client sol comprar i que se li poden haver oblidat. Estes novetats també estan disponibles en l'app Món Consum, on també es pot fer la compra online.



La pàgina principal de la tienda.consum.es és molt intuïtiva, simulant la navegació del mòbil, amb un buscador en la capçalera i l'agrupació d'aliments per categories, així com per a facilitar el repàs i la validació del carret. Permet anotar preferències sobre la preparació del producte per als frescos (especejament, neteja, tallades, grossària, etc.). També, ordenar els productes per preferència de compra: ofertes, compra recurrent, més rellevants, etc.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 791 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2020 va facturar 3.3235 milions d'euros, un 13,3% més, i va obtenir un benefici de 65,5 milions d'euros. Amb més de 3,6 milions de socis clients i 17.386 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per octau any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86,6% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.