



## **Consum apoya a los citricultores locales vendiendo solo naranjas y mandarinas con IGP Cítricos Valencianos en la Comunitat**

La Cooperativa comprará unas 5.500 t de naranjas y mandarinas valencianas con este sello de calidad esta campaña, un 10% más que en 2020

*València, 9 de diciembre de 2021-* Consum apoya a los citricultores locales vendiendo solo naranjas y mandarinas con sello de calidad Identificación Geográfica Protegida (IGP) Cítricos Valencianos en todos sus supermercados de la Comunitat Valenciana desde finales de noviembre hasta finales de abril, dependiendo de la climatología. La Cooperativa comprará un total de 5.500 toneladas de naranjas y mandarinas valencianas con este sello de calidad en la campaña 2021-22, cifra que supone un 10% más respecto a la campaña anterior. La Cooperativa renueva, un año más, su acuerdo con la IGP valenciana, apostando por los productos locales y de proximidad durante la temporada cítrica nacional y respaldando a los citricultores valencianos.

Consum comercializará en sus supermercados naranjas con IGP Cítricos Valencianos de las variedades Navelina, Navel y Navelate y Lane Late y mandarinas Clemenrubi, Oronules, Clemenules, Clemenvilla y Ortanique.

La IGP Cítricos Valencianos es la entidad que certifica las naranjas, mandarinas y limones que se cultivan en la Comunidad Valenciana y cumplen con unos estrictos requisitos de origen y calidad. La IGP tiene dos grandes objetivos: la certificación y la promoción de los cítricos valencianos. El Consejo Regulador realiza rigurosos controles, tanto en campo como en almacenes de acondicionamiento y envasado, para garantizar la calidad de los cítricos valencianos, sobre todo, en cuanto a madurez y dulzor del producto.

“Para Consum es fundamental apoyar la economía local y productos de proximidad y trabajamos para ofrecer a nuestros clientes siempre naranjas valencianas y cítricos de las zonas en las que estamos presentes, como también de Murcia, Cataluña y Andalucía. Eso sí, no empezamos a comercializar cítricos nacionales con sellos de calidad hasta que cumplen con todos los parámetros de calidad y están en perfecto estado de maduración”, ha destacado el director de Relaciones Externas de Consum, Javier Quiles.

### **IGP Clementines de les Terres de l'Ebre**

Consum apoya los sellos de calidad de los cítricos en todas las zonas españolas donde está implantada. Tal es el caso, también, de la IGP Clementines de les Terres de l'Ebre, que comercializará en sus supermercados de Cataluña. Para la campaña 2021-22 comprará 72.000 kilos de Clemenules con IGP, cifra que supone un 9,5% más que la pasada campaña.



Además, la Cooperativa también apuesta por las naranjas y mandarinas de origen local, en este caso, de Tarragona, y comprará unos 430.000 kilos para esta campaña. La Cooperativa comercializará en Cataluña naranjas de origen Tarragona de las variedades Navelina, Navel, Navel Powel, Lane Late y Valencia Late y mandarinas de las variedades Clemenules, Leanri, Nadorcott y Tango.

### **Todos los limones, murcianos**

Consum también apuesta por el origen nacional de los limones, concretamente, de la Región de Murcia, ya que el 100% de todos los limones que comercializa en sus supermercados durante la campaña nacional son de origen murciano, de la variedad Primofiori y Verna. De hecho, la Cooperativa comprará 2.200 toneladas de limones de Murcia esta campaña, cifra que supone un 13% más que la campaña anterior.

En paralelo, la Cooperativa también comercializa campaña nacional de pomelos, con la variedad Star Ruby, también de origen Murcia, con un volumen de compras de más de 200.000 kilos, un 15% más que la campaña 2020-21.

En total, Consum comprará más de 10.200 toneladas de mandarinas y naranjas de origen nacional durante la campaña 2021-22, lo que supone un incremento de un 10% del volumen de compras a proveedores locales respecto a los años anteriores.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 791 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2020 facturó 3.325 millones de euros, un 13,3% más, y obtuvo un beneficio de 65,5 millones de euros. Con más de 3,6 millones de socios-clientes y 17.386 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por octavo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar. La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 86,6% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.