



Consum impulsó más de 1.000 iniciativas sociales con impacto en 235.000 personas vulnerables durante 2023

El Programa Solidario de la Cooperativa tuvo una dotación de 28,1 millones de euros, la mayor parte a través de su programa Profit de donación de alimentos

València, 12 de abril de 2024.- Consum ha colaborado con 235.000 personas en situación de vulnerabilidad con la puesta en marcha de más de 1.000 iniciativas solidarias incluidas dentro de su Programa Solidario durante el pasado ejercicio 2023. Este plan se centra, de manera prioritaria, en las comunidades en las que desarrolla su actividad la Cooperativa con acciones regionales y tuvo una dotación de 28,1 millones de euros el pasado año.

El Programa Solidario de Consum incluye tres líneas básicas de colaboración: el Programa Profit de Donación de alimentos, el programa de Ventas Sociales, y las colaboraciones de acción social llevadas a cabo con diferentes entidades. El 57% de las ayudas se ha realizado a través de donaciones de alimentos y productos, tanto en especie como en vales de compra, mientras que el resto son aportaciones económicas, principalmente cuotas anuales de distintas entidades sociales a las que apoya la Cooperativa.

Gracias a la labor de 1.400 personas voluntarias de las entidades sociales que colaboran con Consum, el Programa Profit de Donación de Alimentos ha repartido 8.516,4 toneladas de alimentos por valor de 27,7 millones de euros, que han llegado a cerca de 85.000 personas. Los productos donados han agotado su vida comercial, cumplen todos los requisitos de seguridad alimentaria, y provienen de todas las secciones de alimentación y de frescos.

Formar parte participando

Para favorecer el trabajo de las administraciones públicas y entidades que desean transformar sus ayudas sociales en vales o tarjetas Monedero, Consum cuenta con una línea específica de ventas sociales dentro de su Programa Solidario. Este programa permite que cada persona beneficiaria pueda elegir aquellos productos que se adapten a sus necesidades nutricionales y que cada entidad reciba información sobre la compra realizada. En 2023, la Cooperativa ha gestionado ventas sociales por un valor aproximado de 3 millones de euros.



conócenos





Además, la Cooperativa cuenta con una Política de Donaciones y Patrocinios cuyo objetivo es apoyar diferentes proyectos sociales que tengan un impacto positivo en entorno. En 2023, se han llevado a cabo distintas colaboraciones sociales y patrocinio de actividades de interés social, cultural o gastronómico. Estas colaboraciones tuvieron una inversión global el pasado ejercicio de más de 416.500 euros y contaron con un impacto estimado de más de 150.000 personas.

Entre las colaboraciones destacan las realizadas con ONGs nacionales y regionales, como Cruz Roja, Oxfam Intermón, Bancos de Alimentos, Asociación Española contra el Cáncer o Fundación Josep Carreras, entre otras. En este capítulo destaca la donación de 60.000 euros realizada a través del Comité de Emergencia para apoyar a las personas damnificadas del terremoto que afectó a Turquía y Siria en febrero.

Favorecer la ayuda

Además, durante el pasado ejercicio, los clientes y las clientas de Consum mostraron su solidaridad con diferentes fines sociales a través de donaciones económicas al pasar por caja por un montante de más de 700.000 euros.

En febrero de 2023 se activó junto con la Asociación Española Contra el Cáncer 'La compra de tu vida' para ayudar a la investigación de la enfermedad. La clientela colaboró aportando más de 284.000 euros. Además, durante la última Gran Recogida, la iniciativa solidaria anual de la Federación de Bancos de Alimentos, los clientes y las clientas de la Cooperativa colaboraron con más de 445.000 euros al realizar su compra en los supermercados.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 874 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2022 facturó 3.864,3 millones de euros, un 14,4% más. Obtuvo un beneficio de 57,7 millones de euros, un 15% menos, debido al incremento de costes no repercutidos y al ajuste de márgenes. Con más de 4 millones de socios-clientes y 19.337 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 86% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.



conócenos

