



Consum, pionera en validar sus objetivos de reducción de emisiones con criterios científicos Science Based Targets (SBTi)

Esta organización promueve la limitación del calentamiento global a 1,5°C

València, 28 de julio de 2023- Consum es la primera cadena de supermercados española en obtener la validación de sus objetivos de descarbonización por el Science Based Targets initiative (SBTi). Este organismo mundial independiente nacido de la colaboración entre la Fundación Mundial para la Naturaleza (WWF), el Proyecto de divulgación del carbono (CDP), el Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Instituto global de los recursos (WRI), evalúa los objetivos de reducción de emisiones de las empresas, basándose, exclusivamente, en criterios científicos y promueve la limitación del calentamiento global a 1,5°C.

Con esta validación, la Cooperativa alinea su estrategia de reducción de huella de carbono con el Acuerdo de París, y se compromete a reducir sus emisiones directas un 42%, mantener activa su apuesta por la electricidad 100% de fuentes renovables y reducir un 51,6% la intensidad de sus emisiones indirectas. Estos compromisos se han de alcanzar a corto plazo, en 2030, y tomando como base de reducción el año 2020.

Para alcanzar estos objetivos, Consum trabaja en la reducción de sus emisiones directas sustituyendo los gases refrigerantes de sus equipos por otros menos contaminantes. Además, desde el año 2014 se implantan en todas las aperturas y reformas de supermercados instalaciones frigoríficas de CO₂, un refrigerante natural, limpio y respetuoso con el medio ambiente.

Por otro lado, el 100% de la electricidad consumida por Consum en 2022 fue de origen renovable certificado. La Cooperativa cuenta, además, con placas solares fotovoltaicas en 12 supermercados, que le permiten generar también energía solar por autoconsumo. Desde 2015, año en que inició el cálculo de su huella de carbono, Consum la ha reducido un 86% y es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria española que obtuvo el sello “Reduzco” del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD).



conócenos





Respecto a las emisiones indirectas, Consum mantiene su apuesta por la eficiencia logística con la renovación de su flota y la optimización de las rutas de transporte. De hecho, en 2022, consiguió la 3ª estrella Lean & Green, certificación internacional de sostenibilidad logística liderada por AECOC en España. Logró esta distinción por la reducción del 40,33% de sus emisiones de CO₂ respecto a 2018 y superando el 35% de reducción, el mínimo exigido para la tercera estrella.

Más de una década de compromiso

Consum lleva desde 2011 adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas, la mayor iniciativa en materia de sostenibilidad corporativa del mundo. Uno de sus objetivos es promover la implantación de los ODS en el sector empresarial.

El segundo pilar de la Política Ambiental de la Cooperativa, tras la descarbonización, es la economía circular. La iniciativa más destacada en 2022 ha sido el desarrollo de un proyecto de economía circular, que, en este caso, transforma el Poliestireno Expandido (EPS), conocido popularmente como porexpán, de los residuos recuperados en las plataformas de Consum, en muebles para la sección de horno de sus supermercados.

Además, dentro de esta línea de trabajo, la Cooperativa renovó en 2022 la certificación Residuo Cero de AENOR en todas sus plataformas logísticas, además de su sede social, que verifica la trazabilidad de todos los residuos que se generan hasta su reciclado o valoración. Actualmente, más del 99% de los residuos recuperados se están reciclando o valorizando, con el apoyo de gestores privados de residuos.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 874 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2022 facturó 3.864,3 millones de euros, un 14,4% más. Obtuvo un beneficio de 57,7 millones de euros, un 15% menos, debido al incremento de costes no repercutidos y al ajuste de márgenes. Con más de 4 millones de socios-clientes y 19.337 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 86% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduczo" del Ministerio para la Transición Ecológica.