



Consum oferix més de 3.000 llocs de treball per a la campanya d'estiu, un 24% més que en 2022

Una de cada tres persones contractades en la campanya anterior continua treballant en la Cooperativa

València, 4 d'abril de 2023-. Consum oferix 3.100 llocs de treball per a reforçar les seues necessitats de plantilla durant la campanya d'estiu i substitucions de vacances. La campanya de contractació estival s'ha incrementat enguany un 24% ja que en 2022 es van oferir 2.500 llocs. Les ofertes de treball són fonamentalment per a cobrir tasques operatives en supermercats, centres logístics i seu.

La temporada d'estiu en els supermercats va des de l'abril fins a finals de setembre, i posteriorment es pot tindre continuïtat en funció de l'acompliment de cada persona. De fet, segons les dades de la Cooperativa, un de cada tres treballadors contractats durant la campanya d'estiu de 2022, en concret el 39%, continuen treballant ara en Consum.

La Cooperativa, pionera en l'aplicació de la setmana laboral de cinc dies en el seu sector, oferix jornades completes i parcials, amb una retribució d'accés de més de 1.300 euros bruts al mes, un 9% més que l'any passat, i subjecta a increment en funció del lloc.

Consum es troba des de fa unes setmanes en ple procés de selecció de personal per a cobrir vacants en els més de 460 supermercats de què disposa. Per a accedir a les ofertes els candidats han de registrar-se en <https://www.consum.es/trabaja-en-consum/> Els requisits dels candidats són: tindre el títol de l'ESO, orientació al client, ganes d'aprendre, actitud per al treball en equip i residència pròxima on s'ofereix el lloc. No es necessita experiència prèvia, ja que Consum facilitarà la formació.

Conciliació familiar

Des de 2021, Consum està implementant en les seues tendes la setmana laboral de cinc dies, que es preveu que estarà estesa a tota la xarxa de supermercats a començament de l'any 2024. Es tracta d'una mesura de conciliació que redunda, a més, en la millora del servei al client, ja que, com que es pot conciliar millor la vida familiar i laboral, s'afavorix la productivitat i la satisfacció en el treball.

A més, des del febrer passat, el 100% de la plantilla disfruta d'un increment salarial del 9%. L'increment, aprovat per a millorar el poder adquisitiu dels treballadors, representa una inversió de més de 32,9 milions d'euros i suposa un augment mínim per soci treballador de més de 1.430 euros bruts a l'any.



Ocupació estable i de qualitat

Al tancament de l'exercici 2022 Consum tenia una plantilla de 19.337 persones, prop del doble de treballadors que fa una dècada. L'últim any, la Cooperativa ha superat el seu propi rècord en creació d'ocupació amb 1.127 nous llocs de treball.

La xifra, que anticipa que la Cooperativa superarà la barrera dels 20.000 llocs de treball enguany, obeïx a un creixement sostingut en el temps amb entre 500 i 1.000 contractes nous a l'any i demostra el compromís de Consum amb la creació d'ocupació estable i de qualitat. Prova d'això és que el 95% de la plantilla és fixa o sòcia treballadora de la Cooperativa.

Consum ha obtingut este exercici el dècim certificat Top Employers consecutiu, que distingix l'organització com una de les millors empreses per a treballar i és l'única empresa de distribució amb el certificat d'Empresa Familiarment Responsable, amb la qualificació d'Excel·lència.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 838 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2021 va facturar 3.378,9 milions d'euros, un 1,6% més, i va obtenir un benefici de 67,9 milions d'euros. Amb més de 4 milions de socis clients i 18.212 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 84% des del 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.