



## Charter supera la 'barrera' de las 400 tiendas en 2022 y Consum factura un 24% más a su franquicia

- La expansión de la franquicia de Consum ha continuado en el último ejercicio con la apertura de 38 tiendas nuevas.
- Más del 60% de las aperturas de 2022 fueron de franquiciados que han repetido experiencia.

València, 24 de febrero de 2023-. Charter, la franquicia de Consum, ha cerrado el ejercicio 2022 con la apertura de 38 tiendas nuevas, alcanzando así un total de 406 establecimientos repartidos en Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Andalucía, Murcia y Aragón. Con estos nuevos establecimientos, Charter suma más de 10.710 m<sup>2</sup> de superficie hasta superar los 120.400 metros cuadrados de sala de ventas. Consum, por su parte, ha facturado un 24,7% más a su franquicia respecto a 2021, hasta alcanzar más de 554 millones de euros, 72,7 millones de euros más de lo previsto.

La expansión de Charter se ha realizado en 2022 en las mismas comunidades autónomas que los últimos años, fundamentalmente, en Cataluña y la Comunitat Valenciana, con 16 y 14 aperturas, respectivamente. Concretamente, en Cataluña abrió 16 supermercados en la provincia de Barcelona (Martorell, Molins de Rei, Manresa, Gavà, Cornellà de Llobregat, Berga, Sallent, Sant Boi de Llobregat, Sant Joan Despí y 3 en Barcelona capital), 2 en la provincia de Tarragona (Reus y Torredembarra) y 2 en la provincia de Girona, ambos en Blanes. En la Comunitat Valenciana abrió 14 tiendas en la provincia de Valencia (Alzira, Manises, Gandía y 7 en València capital), 2 en la provincia de Castellón (Peñíscola y Vall D'Alba) y 1 en la provincia de Alicante (Ondara).

La franquicia de Consum también ha abierto 5 establecimientos en Castilla-La Mancha y 2 en la Región de Murcia. Concretamente, en Castilla-La Mancha abrió 2 tiendas en la provincia de Cuenca (Cuenca capital y Montalbo), 2 en la provincia de Albacete (Hellín y Caudete) y 2 más en la provincia de Ciudad Real (Fuente el Fresno y Poblete). Además, estrenó tiendas en la Región de Murcia, 1 en Murcia capital, y en Andalucía, 1 en la población almeriense de Los Gallardos.

### Previsión 2023

Para este 2023 las franquicias Charter tienen previsto crecer con la apertura de al menos 35 tiendas más. Los establecimientos nuevos que inicialmente están planificados para el presente ejercicio se distribuyen en: Comunitat Valenciana (13), Cataluña (12), Castilla-La Mancha (6), Murcia (1) y Andalucía (3). Se prevé que las ventas de Consum a Charter aumenten hasta los 603,9 millones de euros, cifra que supondría un crecimiento del 9% respecto a 2022.



## Alternativa de empleo

Charter se consolida como una buena alternativa de autoempleo ya que más del 60% de los nuevos franquiciados de 2022 eran personas que ya tenían tienda y han decidido invertir en una nueva franquicia.

Además, se han registrado nuevos franquiciados provenientes de otros sectores, que desde los últimos años se han visto muy afectados por la situación económica, como por ejemplo la hostelería. Con estos nuevos supermercados, el número de trabajadores contratados por los franquiciados de Consum se ha incrementado un 9,4% respecto a 2021, hasta los 2.967 trabajadores a 31 de enero de 2022.

## Desarrollo local

Con la franquicia Charter, Consum cumple el objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación para sus compras diarias. Charter sigue con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona. Ser franquiciado de Consum no supone pago de cánones ni royalties, solo el pago de la mercancía.

En total las 406 franquicias Charter se encuentran en: Comunitat Valenciana (188), Cataluña (129), Castilla-La Mancha (53), Andalucía (8), Murcia (20) y Aragón (7) y continuarán en expansión durante los próximos meses.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 838 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2021 facturó 3.378,9 millones de euros, un 1,6% más, y obtuvo un beneficio de 67,9 millones de euros. Con más de 4 millones de socios-clientes y 18.212 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 84% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.