



Consum entrega cheques por valor de 58,6 millones de euros a sus socios-clientes en 2022, un 10% más

- Los clientes de la Cooperativa se han ahorrado este año más de 29 euros de media.
- El canal digital ha crecido un 4% en los últimos meses y es el elegido por el 46,5% de los socios para canjear su cheque.

València, 19 de enero de 2023 -. Consum ha entregado un total de 58,6 millones de euros en cheques y descuentos a sus socios-clientes durante 2022, un 10% más que en 2021. Estos descuentos exclusivos para los socios consumidores han supuesto un ahorro de más de 29 € de media, por persona. Los descuentos de la Cooperativa los han podido disfrutar un 6% más de socios-clientes que el año anterior.

Más de la mitad del ahorro del que se benefician los socios-clientes, un 55%, proviene del descuento que les hace Consum por las compras que van acumulando durante el mes, llegando a ser hasta el 1,25% de todo lo comprado en ese periodo. El 45% restante del ahorro generado por cada socio-cliente proviene de los descuentos exclusivos de Mundo Consum.

Consum favorece el ahorro de los consumidores con estos descuentos, que recompensan la fidelidad de sus socios-clientes al devolverles una parte de sus compras, tanto con cheques directos, como con descuentos en los productos que más consumen, haciendo una oferta personalizada.

Para beneficiarse de todos estos descuentos, los socios-clientes acceden a través de la App Mundo Consum, la web mundoconsum.consum.es y el extracto en papel que llega, a los clientes que así lo eligen, a sus domicilios todos los meses.

Crecimiento digital

En 2022 se ha mantenido la tendencia creciente de los socios-clientes a canjear el cheque regalo a través de sistemas digitales. En concreto, el 46,5% de los socios redime su cheque de forma digital, un 4% más que en 2021, frente a la validación en papel que continúa reduciendo su uso en los últimos años.

Este incremento en la preferencia online para canjear los descuentos se tradujo en un aumento en la actividad de los socios-clientes dentro de la App Mundo Consum, que también ha visto crecer sus cifras mes a mes. Las descargas anuales se han situado en 179.000 con una media de 15.000 al mes. Los usuarios activos en la aplicación superan ya los 430.000.



Más control del ahorro

Entre las últimas funcionalidades de la app de Mundo Consum está la incorporación del apartado 'Próximo Cheque Regalo'. Los socios pueden ir viendo el importe de compras y descuentos que van acumulando durante el mes y así llevar un mayor seguimiento de su gasto y al mismo tiempo del ahorro que van generando. Pueden conocer el porcentaje de descuento que Consum aplica a sus compras y los descuentos que van acumulando a lo largo del mes.

Con esta mejora y la posibilidad de visualizar los últimos tickets de forma digital, la App de Mundo Consum facilita el control de los gastos de sus socios- clientes. La aplicación, disponible para dispositivos IOS y Android, permite además realizar la compra en la tienda online, revisar las ofertas y los descuentos personalizados, pedir turno en las secciones de frescos, elaborar listas rápidas para agilizar las compras o localizar las tiendas Consum más cercanas, entre otras funcionalidades.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 838 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2021 facturó 3.378,9 millones de euros, un 1,6% más, y obtuvo un beneficio de 67,9 millones de euros. Con más de 4 millones de socios-clientes y 18.212 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 84% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.