



Les persones majors o amb discapacitat compten amb un servei de comerç inclusiu en totes les tendes Consum de Castella-la Manxa

Tots els supermercats manxecs de la Cooperativa estan adscrits al programa de comerç inclusiu, promogut pel CERMI i el govern castellanomanxec

València, 16 de març de 2022-. Consum disposa d'un servei de 'Compra Assistida' per a persones majors i amb alguna classe de discapacitat en totes les seues tendes de Castella-la Manxa. Es tracta d'un programa de comerç inclusiu que beneficia l'accessibilitat i la igualtat, promogut pel govern autònom, el Comité Espanyol de Representants de Persones amb Discapacitat de Castella-la Manxa (CERMI-CLM) i diverses associacions de supermercats i hipermercats.

Actualment, Consum compta amb 17 supermercats a les províncies d'Albacete, Conca i Ciudad Real i preveu estendre este servei de compra assistida per a persones vulnerables a tots els centres que òbriga a Castella-la Manxa.

De les 17 tendes adherides al programa de compra assistida, 12 estan a la província d'Albacete (4 a Albacete ciutat, 2 a Almansa, Casas-Ibáñez, Hellín, La Roda, Madrigueras, Munera i Tarazona de la Mancha), 3 a la de Ciudad Real (Bolaños de Calatrava, Daimiel i Pedro Muñoz) i 2 a la província de Conca (Casasimarro i Mota del Cuervo).

"Consum, com a Cooperativa, posa sempre les persones en el centre i amb estes bones pràctiques s'evidencia la nostra voluntat de prestar un servei especialitzat als col·lectius amb alguna classe de discapacitat", ha manifestat el director de Relacions Externes de Consum, Javier Quiles, en l'acte de reconeixement a les empreses adherides, ahir a Camarena (Toledo), coincidint amb el Dia Mundial del Consumidor, i que va comptar amb la presència del president de Castella-la Manxa, Emiliano García-Page.

Consum presta este servei a tots els clients que tinguen limitacions per a poder fer una compra en igualtat de condicions que la resta de persones. També a persones majors o que patisquen malalties cròniques amb limitacions en la mobilitat i de tipus cognitiu.

El programa de compra assistida, pioner a escala nacional, és establir les bases generals de col·laboració per a implementar el programa de servei especialitzat de suport en la compra per a persones consumidores amb discapacitat en supermercats, grans superfícies i hipermercats adherits a Castella-la Manxa. Tot per a afavorir una compra inclusiva i accessible per a tots els col·lectius.



Per a accedir a este servici de compra assistida, els clients de Consum només han de sol·licitar-ho al personal de l'establiment, que els acompanyarà i els donarà l'assistència necessària. Totes les tendes manxegues de la Cooperativa compten amb el segell distintiu d'adhesió al programa, de manera visible, en les portes d'entrada.

Trenta anys formant el consumidor

La Cooperativa, com a associació de consumidors, organitza des dels anys huitanta activitats de formació al consumidor, tant per a adults com per a escolars i joves, en els seus supermercats i centres escolars per a commemorar el Dia Mundial del Consumidor. Entre estes activitats destaquen els tallers formatius organitzats per als més joves, en els quals han participat en estes tres dècades prop de 381.000 xiquets, i s'han fet més de 17.600 tallers sobre temes que anaven des de la implantació de l'euro i alimentació saludable fins a cuina sana, compra responsable o per a promoure la dieta mediterrània, entre d'altres. Quant als adults, quasi mig milió de persones han participat durant estos trenta anys en més de 19.000 sessions de tallers, taules redones, sendes nutricionals o alimentació en família.

Consum ha apostat des de sempre per programes interactius per a xiquets sobre consum responsable i alimentació saludable. Destaca, especialment, la commemoració del Dia Mundial del Consumidor, que, en els seus inicis en 1993, va ser un concurs de cartells i que, posteriorment, va evolucionar a un concurs de contes il·lustrats, entre 2006 i 2019, amb més de 85.000 treballs presentats d'escolars de les comunitats autònomes on Consum està implantada. Des de 2020, este concurs és de vídeos. L'objectiu d'esta commemoració és promoure els deures i drets dels consumidors més joves, per mitjà d'activitats que fomenten la seua reflexió crítica sobre els hàbits de consum i com influïxen en un món que, cada vegada, necessita accions més sostenibles i saludables.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 791 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2020 va facturar 3.3235 milions d'euros, un 13,3% més, i va obtindre un benefici de 65,5 milions d'euros. Amb més de 3,6 milions de socis clients i 17.386 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per octau any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86,6% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.