



Consum entrega cheques y descuentos por valor de 53,3 millones de euros a sus socios-clientes en 2021, un 1,4% más

- Los clientes de la Cooperativa se han ahorrado más de 28 € de media.
- Más de la mitad de dicho ahorro (55%) proviene del descuento que Consum hace por las compras diarias.
- La Cooperativa alcanza los 4 millones de socios-clientes y lo celebra repartiendo más de 4.000 vales de compra por valor de 20.000 euros

València, 17 de febrero de 2022-. Consum ha entregado un total de 53,3 millones de euros en cheques y descuentos a sus socios-clientes durante 2021, cifra que supone un 1,4% más respecto a 2020. Estos descuentos exclusivos para los socios consumidores han supuesto un ahorro de más de 28,1€ de media, por persona. Los descuentos de la Cooperativa los han podido disfrutar un 6% más de socios-clientes que el año pasado.

Consum ha alcanzado la cifra histórica de 4 millones de socios-clientes, consolidándose como la mayor Cooperativa de España por número de socios consumidores. Para celebrarlo, ha realizado una campaña en sus redes sociales y ha repartido 4.004 vales de compra por valor de 20.000 euros.

El 55% del ahorro del que se benefician los socios-clientes proviene del descuento que les hace Consum por las compras que realizan. Dicho montante resulta de todos los descuentos acumulados: cheque-regalo (compuesto por los descuentos por compras, Mis Favoritos y cheque-crece) y vales y cupones ahorro.

Consum apuesta por el ahorro de los consumidores con estos descuentos, que recompensan la fidelidad de sus socios-clientes al devolverles una parte de sus compras, tanto con cheques directos, como con descuentos en los productos que más consumen, haciendo una oferta personalizada.

Para beneficiarse de todos estos descuentos, los socios-clientes acceden a través de la App Mundo Consum, la web mundoconsum.consum.es y el extracto en papel que llega a los clientes que así lo eligen en sus casas todos los meses.

Se duplica el uso de NFC

En 2021 se ha duplicado el uso de la tecnología NFC (tecnología inalámbrica de corto alcance) para canjear el cheque regalo y los cupones ahorro que da Consum, incrementándose un 52% y un 56%, respectivamente, respecto a 2020. En general, el uso del cheque regalo en papel ha seguido la tendencia a la baja de los últimos años, disminuyendo su utilización un 9,1%



respecto al año anterior, mientras ha aumentado un 8,2% el uso de cheque, vales y cupones ahorro a través del móvil.

Crece las descargas de la App

Siguiendo la tendencia de un mayor uso del móvil para aprovechar todos los descuentos que ofrece Consum, también se ha registrado un incremento del 33% en el número de descargas de la App Mundo Consum respecto a 2020, que es el programa de fidelización de la Cooperativa. Este aumento se ha incrementado desde que se rediseñó la App, con nuevas funcionalidades, como la integración de la compra online, en febrero de 2021.

Entre las últimas mejoras incorporadas en la app está la 'Lista rápida', que permite ir añadiendo productos genéricos en la lista de manera ágil y cómoda, y luego convertirlos en productos concretos para comprarlos online; también añadir al carrito, con un solo clic, la última compra online realizada o 'Tus más comprados', que permite tener en una misma sección todos los productos que se compran más asiduamente para agilizar la búsqueda y hacer la compra más rápida.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 791 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2020 facturó 3.325 millones de euros, un 13,3% más, y obtuvo un beneficio de 65,5 millones de euros. Con más de 3,6 millones de socios-clientes y 17.386 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por octavo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar. La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 86,6% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.