



Consum aumenta un 2% las compras de fruta de hueso a productores murcianos hasta los 1,02 millones de kilos

La Cooperativa apuesta por los productos de proximidad como el melocotón, paraguayo, albaricoque, ciruelas y nectarinas de la Región de Murcia, que representan un 22% del total

València, 22 de octubre de 2021- Consum ha aumentado un 2% las compras de fruta de hueso a productores murcianos esta campaña, hasta superar los 1,02 millones de kilos. La Cooperativa apuesta por los productos regionales de proximidad como los melocotones rojos y amarillos, paraguayos, albaricoques, ciruelas rojas y amarillas y nectarinas de la Región de Murcia. Dicho volumen de compras representa más del 22% del total de las compras que realiza Consum para abastecer a los más de 830 supermercados que tiene en España, entre Consum y su franquicia Charter.

En total, Consum ha comprado cerca de 5 millones de kilos de fruta de hueso para esta campaña, cuyo origen es nacional. De este volumen, más del 55% es de origen regional y local, concretamente de la Comunidad Valenciana, Región de Murcia y Cataluña.

En los últimos 5 años, la Cooperativa ha comprado más de 4,6 millones de kilos de fruta de hueso a productores de la Región de Murcia, cifra que representa un 21,4% más.

Consum apuesta por la compra y el consumo de frutas y hortalizas de proximidad y kilómetro cero por una doble vertiente: por un lado, para apoyar al sector primario y generar riqueza local y regional, ofreciendo al consumidor los productos en su momento óptimo de consumo, y, por otro, para reducir su impacto ambiental, como parte de su responsabilidad social como Cooperativa.

La fruta de hueso que se compra a los agricultores murcianos es distribuida entre los supermercados de Alicante, Murcia, Albacete, Cuenca, Ciudad Real, Almería, Granada, Málaga y Jaén durante toda la temporada, que va de mayo a septiembre.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 791 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2020 facturó 3.325 millones de euros, un 13,3% más, y obtuvo un beneficio de 65,5 millones de euros. Con más de 3,6 millones de socios-clientes y 17.386 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por octavo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar. La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 86,6% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.