



## Charter, la franquicia de Consum, cierra un 2023 histórico y roza las 450 tiendas en toda España

**En el último ejercicio se abrieron 52 nuevos Charter, la cifra más alta hasta ahora**

València, 27 de febrero de 2024-. Charter, la franquicia de Consum, ha cerrado el ejercicio 2023 con récord de aperturas, 52 nuevas tiendas, alcanzando así un total de 448 establecimientos repartidos en Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Andalucía, Región de Murcia y Aragón. Con estos nuevos establecimientos, Charter suma 15.900 m<sup>2</sup> de superficie hasta superar los 133.500 m<sup>2</sup> de sala de ventas global. Consum, por su parte, ha facturado un 25,2% más a su franquicia respecto a 2022, hasta alcanzar los 693,6 millones de euros, 89,6 millones de euros más de lo previsto.

La expansión de Charter se ha realizado en 2023 en las mismas comunidades autónomas que los últimos años, fundamentalmente, en Cataluña y la Comunitat Valenciana, que han concentrado el 72% de las aperturas, con 25 y 13 aperturas, respectivamente. La franquicia de Consum abrió 8 tiendas en Castilla-La Mancha, 4 en Andalucía y 2 en la Región de Murcia.

Concretamente, en Cataluña abrió 22 supermercados en la provincia de Barcelona (Cornellà de Llobregat, 4 l'Hospitalet de Llobregat, Mataró, 3 Rubí, Calaf, Premià de Mar, Sant Cugat del Vallès, 2 Badalona, Mollet del Vallès y 7 en Barcelona capital), 2 en la provincia de Lleida (La Seu d'Urgell y Lleida ciudad) y 1 en la provincia de Tarragona, en Reus. En la Comunitat Valenciana abrió 9 tiendas en la provincia de Valencia (Paterna, Massamagrell, Manises, Carlet, Alaquàs y 4 en València capital), 3 en la provincia de Castellón (Almassora, Alquerías del Niño Perdido y Nules) y 1 en la provincia de Alicante (Alcoi).

La franquicia de Consum también abrió en Castilla-La Mancha 4 tiendas en la provincia de Albacete (La Gineta, Pozo Cañada, Villamalea y en la ciudad de Albacete), 2 en la provincia de Cuenca (Sisante y Huete) y en La Puebla de Almoradiel (Toledo) y en Pozuelo de Calatrava (Ciudad Real). Además, siguió su expansión hacia Andalucía, con 2 tiendas en Almería (Tabernas y Almería ciudad), una en Íllora (Granada) y la otra en Arroyo del Ojanco (Jaén). También inauguró 2 tiendas en la Región de Murcia, en Cartagena y Alhama de Murcia.

Charter se consolida como una buena alternativa de negocio y autoempleo ya que, cerca del 79% de las aperturas registradas en 2023 fueron personas que ya tenían tienda y han decidido invertir en una nueva franquicia.

### Previsión 2024

Para este 2024 las franquicias Charter tienen previsto seguir creciendo con la apertura de 35 tiendas más. Los establecimientos nuevos que inicialmente están planificados para el presente ejercicio se distribuyen en: Cataluña (15), Comunitat Valenciana (10), Castilla-La Mancha (7), Andalucía (2) y Murcia



(1). Se prevé que las ventas de Consum a Charter aumenten hasta los 765,9 millones de euros, cifra que supondría un crecimiento del 10,43% respecto a 2023.

### Desarrollo local

Con la franquicia Charter, Consum cumple el objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación para sus compras diarias. Charter sigue con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona. Ser franquiciado de Consum no supone pago de cánones ni royalties, solo el pago de la mercancía.

En total las 448 franquicias Charter se encuentran en: Comunitat Valenciana (199), Cataluña (149), Castilla-La Mancha (62), Andalucía (11), Murcia (20) y Aragón (7) y continuarán en expansión durante los próximos meses.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 874 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2022 facturó 3.864,3 millones de euros, un 14,4% más. Obtuvo un beneficio de 57,7 millones de euros, un 15% menos, debido al incremento de costes no repercutidos y al ajuste de márgenes. Con más de 4 millones de socios-clientes y 19.337 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 86% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.