

# LES RIALLES, la millor medicina

Un any més, CONSUM i PayaSOSpital renoven el seu conveni de col·laboració

Consum i PayaSOSpital han tornat a renovar el conveni de col·laboració que tenien en comú per a continuar repartint somriures entre els més menuts dels hospitals valencians.

PayaSOSpital és una ONG de pallasos professionals, però el seu escenari no està en cap teatre, sinó en les habitacions dels hospitals. El seu públic són xiquets malalts de càncer o amb malalties greus.

PayaSOSpital treballa per aconseguir que estos xiquets s'obliden, encara que només siga per uns minuts, de l'entorn en què es troben, envoltats de goters, cadires de rodes i medicines. No oblidem que, per damunt de tot, són xiquets com els altres, i necessiten divertir-se. Res millor que riure com la millor medicina per a suportar millor l'hospitalització, oferint-los moments de relax i distracció.

Per mitjà d'este conveni, Consum s'ha compromés a col·laborar en el finançament dels programes d'intervenció en els hospitals Clínic Universitari, La Fe i Dr. Peset, organitzats per PAYASOSPITAL per a l'any 2009.



## CONSUM se suma a la iniciativa "L'hora del planeta" promoguda per WWF ADENA

Esta campanya pretén conscienciar dels problemes que ocasiona el canvi climàtic

El canvi climàtic és probablement el problema més greu a què s'enfronta el nostre planeta, i que afecta les persones, els governs i les empreses.

Per sensibilitzar la població sobre l'amenaça del canvi climàtic i demostrar que és possible l'acció, tant de forma global com individual, WWF ADENA va posar en marxa el passat 28 de març "L'hora del planeta".

Esta campanya consistia, entre altres accions, a apagar els llums de les nostres estances i dels aparells electrodomèstics que normalment tenim en espera, entre les 20,30 i les 21,30 hores, al mateix temps que també recordava que fer xicotets canvis en la vida diària, com ara reemplaçar les peretes per llums fluorescents o reduir el consum energètic, també són crucials.

Les empreses tenim un paper fonamental per a aconseguir una nova economia baixa en carboni. Per esta raó, en Consum ens vam sumar a "L'hora del planeta" apagant els rètols lluminosos de les façanes de tots els nostres centres.





Juan Luis Durich, director general de Consum i Juan Cotino, vicepresident Social de la Generalitat Valenciana.

## Consum presenta el seu catàleg "50 mesures per a conciliar"

La jornada contínua, el permís de lactància o les cinc setmanes de vacances són algunes de les mesures destacades.

Juan Luis Durich, director general de Consum, i Juan Cotino, vicepresident social de la Generalitat Valenciana, van presentar el catàleg "50 mesures per a conciliar" el passat mes de març.

El principal objectiu del catàleg és que els 9.000 treballadors de Consum coneguen estes 50 mesures i puguen fer-ne ús. El catàleg s'estructura en sis blocs: Lideratge, estil de direcció i perspectiva de gènere, Qualitat en l'ocupació, Flexibilitat, Suport a la família, Desenvolupament professional i, finalment, Igualtat d'oportunitats.

Amb la implantació d'estes mesures, Consum pretén conciliar la vida familiar i la laboral. Les mesures suposen un increment del 5% en les despeses de personal, però augmenten la productivitat gràcies al fet que permeten disposar de treballadors satisfets, motivats i compromesos.

La conciliació és una forma d'inversió en el capital humà, alhora que permet mantindre en l'empresa els bons professionals, fet que representa retindre el talent i l'experiència.

La responsabilitat social és un puntal bàsic en la gestió de Consum, i la millora de les condicions laborals, juntament amb la implantació de mesures per a conciliar la vida laboral i la personal, han fet possible l'obtenció del Certificat d'Empresa Familiarment Responsable, rebut l'any 2007 de mans de la Fundació +Familia, i avalat per la Conselleria de Benestar Social.

## Consum rep el premi Concilia't per facilitar la conciliació entre la vida laboral i personal

El passat mes de març, l'Ajuntament de València, de mans de la Regidora d'Ocupació María Jesús Puchalt, va fer entrega del guardó Concilia't a Consum per les seues bones pràctiques en conciliació.

El guardó té com a objectiu reconèixer públicament les bones pràctiques en conciliació desenvolupades per empreses de la Comunitat Valenciana, a més de fomentar en el món empresarial la implantació de mesures que afavorisquen l'equilibri entre la vida familiar, personal i laboral.

Amb estes mesures, Consum pretén que els treballadors se senten satisfets i motivats i que, per tant, el seu rendiment siga més alt.

Antoni Llopis, President de Consum junt amb M<sup>a</sup> Jesús Puchalt, Regidora d'Ocupació de l'Ajuntament de València i dos premiats més.

