

Cuina un conte amb llegums i tindràs bons costums

Quarta Edició del Concurs de Contes Il·lustrats Consum

Com cada any, en Consum celebrem el Dia Mundial del Consumidor amb els més menuts. Amb ells volem continuar fomentant els bons hàbits de consum a través dels contes i la creativitat infantil.

enguany hem convocat la quarta edició del "Concurs de Contes Il·lustrats Consum", amb el lema "Cuina un conte amb llegums i tindràs bons costums", dirigit a tots els col·legis de la Comunitat Valenciana, Catalunya, Múrcia, Castella-la Manxa i Andalusia. També hi poden participar els escolars de centres d'educació especial i centres ocupacionals, que optaran als accessits que s'han creat per a ells.

El nostre concurs de contes té l'objectiu que l'escolar conega el seu paper com a consumidor i els drets que l'assistixen. La nostra celebració del dia del consumidor tracta cada any un tema diferent, relacionat amb els drets dels consumidors. En esta edició, emmarcada en el dret a la salut, volem fomentar els beneficis del consum de llegums, un aliment fonamental per a portar una dieta sana i equilibrada, amb la novetat que el conte ha d'incloure una recepta amb llegums.

Un altre aspecte important és que els guardonats recolliran el seu premi en un acte que organitzarem en els seus propis centres escolars. S'entregaran tres premis per comunitat autònoma, valorats en 2.000 euros el 1r, 1.000 euros el 2n premi i 500 euros el 3r premi, i dos accessits de 1.000 euros per a centres d'educació especial i centres ocupacionals, respectivament.

A més de la dotació econòmica, els treballs guanyadors formaran part de la col·lecció de llibres sobre consum de la Biblioteca Consum.

Informa-te'n en la nostra pàgina web www.consum.es



Prop de 62.000 persones van participar en les nostres **activitats formatives en 2008**



Amb l'objectiu de donar a conèixer els drets dels consumidors i fomentar bons hàbits alimentaris entre els més menuts i els adults, Consum va organitzar l'any passat més de 2.300 tallers formatius en totes les comunitats en què està present: la Comunitat Valenciana, Catalunya, Múrcia, Castella-la Manxa i Andalusia, en els quals van participar 62.000 persones.

Dirigides als més menuts, es van realitzar activitats que combinen l'aprenentatge amb el joc com ara 'El Sambori dels Aliments', 'Tots cuinem', 'La teua salut ara' o 'Tasta la Mediterrània'. En els més de 1.170 tallers infantils portats a terme van participar 25.800 escolars.

A més, es van organitzar altres activitats de formació dirigides als xiquets, com ara la difusió del programa multimèdia 'Saber amb molt de sabor' a través de CD repartits en centres escolars, i la convocatòria del tercer concurs de contes Consum, amb motiu del Dia Mundial del Consumidor de l'any passat. Prop de 10.000 escolars van poder disfrutar d'estes activitats.

D'altra banda, es van organitzar 1.150 tallers dirigits a adults entre els quals destaquen els tallers específics per a ajudar a previndre les malalties cardiosaludables o l'osteoporosi, en col·laboració amb la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana i el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, respectivament. També es van fer altres activitats interessants com ara 'Alimenta la teua pell', 'Cuina Saludable' o 'Tasta la Mediterrània'. En estes activitats van participar més de 26.200 adults.

Consum inaugura les seues noves instal·lacions logístiques a Catalunya

La cooperativa ha destinat 10 milions d'euros a l'ampliació de les seues centrals del Prat i Sant Boi per millorar el servei a la xarxa de tendes de Catalunya.

El mes de febrer passat, el director general de Consum, Juan Luis Durich, i el Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Hugué, van inaugurar les noves instal·lacions logístiques de la Cooperativa al Prat de Llobregat. Consum ha invertit 10 milions d'euros en l'ampliació i modernització de les seues plataformes catalanes (el Prat i Sant Boi) per donar un servei òptim a tota la seua xarxa de supermercats de Catalunya, formada per 150 centres. Durant la inauguració, Durich va destacar "el paper estratègic de Catalunya per a Consum, que en els últims anys ha duplicat la seua presència en nombre de supermercats i genera ocupació i riquesa locals".

Les instal·lacions del Prat de Llobregat, que distribuïxen productes frescos de fruita i verdura, carn, xarcuteria, lactis i congelats als supermercats de Catalunya, s'han vist ampliades en 7.000 m2 fins a la seua superfície actual de 18.000 m2. D'altra banda, les instal·lacions de Sant Boi, des d'on es distribuïxen productes d'alimentació seca, neteja i perfumeria en règim d'autoservici, compta amb 19.000 m2. A més, Consum disposa a Catalunya de la central de Mercabarna, amb 3.000 m2, des d'on distribuïx el peix fresc.



Innovació al servei de la qualitat

Juntament amb l'ampliació del Prat, tant estes instal·lacions com les de Sant Boi han incorporat nous sistemes per a agilitzar la gestió i garantir la seguretat alimentària i la traçabilitat. En concret, s'ha incorporat un sistema de control de càrrega per radiofreqüència en les expedicions de frescos i refrigerats, que facilita el control i la planificació de la càrrega de camions i redueix els errors en els serveis a tendes i els retards.

A més, en la flota de camions que abastix Catalunya s'ha instal·lat el sistema de control de temperatures del transport Cold Road, que mitjançant uns sensors de temperatures i de control d'obertura de portes transmet en temps real, via GPRS, qualsevol incidència a un servidor ubicat a les plataformes, i així garanteix el manteniment de la cadena de fred.

