

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Consumidor, CONSUM invita a los colegios e institutos del área geográfica donde la Cooperativa está implantada, a participar en la 5ª edición del Concurso de Cuentos "Día Mundial del Consumidor".

## ¡Participa!

UNO DE LOS PRIMEROS PREMIOS DE **1.500 €** PUEDE SER PARA VUESTRO CENTRO.

### Introducción

El calcio, además de ser fundamental para el adecuado desarrollo de los huesos y la dentición, interviene en múltiples funciones vitales de nuestro organismo, como contraer la musculatura o mantener el ritmo cardíaco, entre otras.

Actualmente la Estrategia NAOS nos recomienda consumir 2 raciones diarias de alimentos ricos en calcio, en el marco de una alimentación equilibrada.

Los alimentos más ricos en calcio son, principalmente, los lácteos y sus derivados. Sin embargo, debemos saber que hay diversidad de alimentos de origen vegetal y animal que aportan este mineral, por lo que es necesario hacer la aportación de calcio al organismo a partir de una alimentación que sea además suficiente y variada. Todo esto hace del calcio y la diversidad de alimentos que lo aportan, un elemento interesante a trabajar en el marco de la educación nutricional y la alimentación saludable.

 **consum**  
COOPERATIVA

 GENERALITAT  
VALENCIANA

 **ivadis**  
INSTITUTO VALENCIANO DE ATENCIÓN A LOS DISCAPACITADOS Y ACCIÓN SOCIAL

Día mundial del consumidor

## 5è Concurs de Contes Consum

*Pren calci cada dia i creixeràs amb força i energia*

Día mundial del consumidor

## 5º Concurso de Cuentos Consum

*Toma calcio cada día y crecerás con fuerza y energía*



 **consum**  
COOPERATIVA

Amb motiu de la celebració del Dia Mundial del Consumidor, CONSUM convida els col·legis i els instituts de l'àrea geogràfica on la Cooperativa està implantada, a participar en la 5a edició del Concurs de Contes "Dia Mundial del Consumidor".

## Participa-hi!

UN DELS PRIMERS PREMIS DE **1.500 €** POT SER PER AL VOSTRE CENTRE.

### Introducció

El calci, a més de ser fonamental per al desenvolupament adequat dels ossos i la dentició, intervé en nombroses funcions vitals del nostre organisme, com ara contraure la musculatura o mantindre el ritme cardíac, entre d'altres.

Actualment, l'Estratègia NAOS ens recomana consumir 2 racions diàries d'aliments rics en calci, en el marc d'una alimentació equilibrada.

Els aliments més rics en calci són, principalment, els lactis i els seus derivats. No obstant això, hem de saber que hi ha diversitat d'aliments d'origen vegetal i animal que aporten este mineral, per la qual cosa és necessari fer l'aportació de calci a l'organisme a partir d'una alimentació que siga, a més, suficient i variada.

Tot açò fa del calci i la diversitat d'aliments que l'aportem, un element interessant per a treballar en el marc de l'educació nutricional i l'alimentació saludable.



## Objectius del concurs

- Sensibilitzar sobre els drets del consumidor, en concret el dret a la salut.
- Generar hàbits de vida sans i saludables.
- Conèixer i fomentar els avantatges nutricionals que ens aporta el consum habitual d'aliments rics en calci.
- Estimular la participació i l'interès en la cuina saludable.
- Descobrir la diversitat d'aliments d'origen animal i vegetal que aporten calci, i noves i divertides formes de cuinar-los i de consumir-los.
- Treballar diverses assignatures en un mateix projecte: llengua, idioma, plàstica, coneixement del medi i noves tecnologies.
- Fomentar el treball en equip dins de l'aula.

## Treball que cal presentar

Conte il·lustrat sobre els avantatges per a la salut que es deriven del consum regular d'aliments rics en calci, que incloga una recepta de cuina en què l'ingredient principal siguin els aliments rics en calci, escrit i dibuixat pels mateixos alumnes.

## Qui hi pot participar

- Centres escolars i AMPA d'educació primària (2n i 3r cicle) i secundària (1r cicle).
- Centres escolars i/o grups d'educació especial i centres ocupacionals.

## Àmbit de la convocatòria

- Comunitat Valenciana
- Castella-la Manxa
- Catalunya
- Regió de Múrcia
- Andalusia



## Bases

- Conte, manuscrit o en ordinador, original i innovador.
- El conte ha de fer-se en grup. Es tracta de realitzar un treball en equip en què ha de participar l'alumnat coordinat i dirigit pels professors. El grup ha d'estar format, com a mínim, per 3 persones. S'hi poden presentar diversos treballs.
- Idioma. Els treballs podran estar redactats en qualsevol de les llengües oficials de la comunitat autònoma a què pertanga el centre.
- Il·lustracions realitzades EXCLUSIVAMENT amb llapis de colors, retoladors, pintures al tremp, ceres, acrílics i aquarel·les. En quedaran exclosos el collage i el còmic.
- Format. Paper mida A4 o A5 en blanc i vertical.
- Extensió. De 10 a 16 pàgines.

- Sol·licitud. Els centres interessats hauran d'emplenar el full de participació, que sol·licitaran a l'Àrea Institucional de Consum per telèfon (961.974.049), per correu electrònic (consuminstitucional@consum.es) o en la pàgina web www.consum.es. Esta inscripció, l'hauran d'enviar per fax al 961.201.863 o per correu electrònic a consuminstitucional@consum.es, a l'atenció de l'ÀREA INSTITUCIONAL DEL CONSUM.
- Presentació dels treballs. Pàgines numerades, amb portada i contraportada ben definides. En un full a banda, grapat al treball, les dades completes del centre (nom, adreça completa, telèfon, persona de contacte, correu electrònic, nombre d'alumnes participants i curs).
- El lliurament del treball es pot realitzar directament en qualsevol supermercat Consum o Consum Basic, o bé per correu certificat a Consum S. Coop. Dpt. Soci-Client, Àrea Institucional, Av. Alginet, 1, 46460 Silla (València).
- El termini màxim de presentació de treballs és el 8 de març de 2010.
- Criteris per a la selecció de treballs: L'aportació del treball al desenvolupament d'hàbits de vida sans i saludables, la creativitat i amenitat, el treball en equip i la coherència entre text i imatges; l'originalitat de la recepta de cuina; l'adaptació del relat al tema proposat. Es desqualificaran els treballs que facen al·lusió a marques comercials o que n'utilitzen..



## Assignació i lliurament de premis

- De tots els treballs rebuts, se'n seleccionaran tres per cada comunitat autònoma on està present la Cooperativa (Castella-la Manxa, Catalunya, Comunitat Valenciana, Regió de Múrcia i Andalusia), a més d'un accésit entre tots els treballs presentats pels centres d'educació especial i un altre per als centres ocupacionals.
- Es concediran tres premis per comunitat autònoma, dotats amb 1.500 euros el primer, 1.000 euros el segon i 500 euros el tercer; i dos accésits, un per als centres d'educació especial i un altre per als centres ocupacionals, dotats amb 1.000 euros. Tots els premis estaran sotmesos a la retenció que dicte la legislació vigent.
- Els primers premis seran editats dins de la col·lecció Biblioteca de Consum de la Cooperativa Consum.
- Tots els centres participants rebran el llibre de contes premiats.
- El lliurament dels diferents premis tindrà lloc en els centres escolars premiats al llarg dels mesos de març i abril de 2010. Es concretarà el dia per centre, en coordinació amb els centres premiats.
- El Jurat està format per professionals del món del consum, la sanitat, la psicologia i pedagogia, l'educació i un representant de Consum. La decisió del Jurat serà inapel·lable.
- Els guanyadors cediran per complet els drets d'explotació, divulgació i edició a la Cooperativa Consum per un temps indefinit.
- Els treballs no premiats es tornaran als centres participants.
- La participació en este concurs implica l'acceptació expressa i íntegra d'estes bases. Les qüestions no previstes en les bases, les resoldrà el Jurat segons el seu criteri..

## Objetivos del concurso

- Sensibilizar sobre los derechos del consumidor, en concreto el derecho a la salud.
- Generar hábitos de vida sanos y saludables.
- Conocer y fomentar las ventajas nutricionales que nos aporta el consumo habitual de alimentos ricos en calcio.
- Estimular la participación y el interés en la cocina saludable.
- Descubrir la diversidad de alimentos de origen animal y vegetal que aporten calcio, y nuevas y divertidas formas de cocinarlas y de consumirlas.
- Trabajar varias asignaturas en un mismo proyecto: lengua, idioma, plástica, conocimiento del medio y nuevas tecnologías.
- Fomentar el trabajo en equipo dentro del aula.

## Trabajo a presentar

Cuento ilustrado sobre las ventajas para la salud que se derivan del consumo regular de alimentos ricos en calcio, donde se incluya una receta de cocina, donde el ingrediente principal sean los alimentos ricos en calcio, escrito y dibujado por los propios alumnos.

## Quién puede participar

- Centros escolares y AMPAS de educación primaria (2º y 3º ciclo) y secundaria (1º ciclo).
- Centros escolares de educación especial y centros ocupacionales.

## Ámbito de la convocatoria

- Comunidad Valenciana
- Castilla la Mancha
- Cataluña
- Región de Murcia
- Andalucía



## Bases

- Cuento, manuscrito o en ordenador, original e innovador.
- El cuento debe realizarse en grupo. Se trata de realizar un trabajo en equipo donde deben participar el alumnado coordinado y dirigido por sus profesores. El grupo debe estar formado, como mínimo, de 3 personas. Se pueden presentar varios trabajos.
- Idioma. Los trabajos podrán estar redactados en cualquiera de las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma a la que pertenezca el centro.
- Ilustraciones realizadas EXCLUSIVAMENTE con lápices de colores, rotuladores, témpera, ceras, acrílicos y acuarelas. Quedará excluido el collage y el cómic.
- Formato. Papel tamaño A4 o A5 en blanco y vertical.
- Extensión. De 10 a 16 páginas.

- Solicitudo. Los centros interesados deberán cumplimentar la hoja de participación, solicitándola al Área Institucional de Consum por teléfono (961.974.049), email (consuminstitucional@consum.es) o en la web www.consum.es. Esta inscripción, deberán enviarla por fax al 961.201.863, o por email: consuminstitucional@consum.es a la atención del ÁREA INSTITUCIONAL DEL CONSUM.
- Presentación de los trabajos: Páginas numeradas, con portada y contraportada bien definidas. En hoja aparte, grapada al trabajo, los datos completos del centro (nombre, dirección completa, teléfono, persona de contacto, correo electrónico, número. de alumnos participantes y curso).
- La entrega del trabajo se puede realizar directamente en cualquier supermercado Consum o Consum Basic o por correo certificado a Consum S. Coop. Dpto Socio-Cliente, Área Institucional, Avda. Alginet, 1 46460 Silla (Valencia).
- El plazo máximo de presentación de trabajos es el 8 de marzo de 2010.
- Criterios para la selección de trabajos: La aportación del trabajo al desarrollo de hábitos de vida sanos y saludables, la creatividad y amenidad, trabajo en equipo y coherencia entre texto e imágenes; la originalidad de la receta de cocina; la adaptación del relato al tema propuesto. Se descalificarán los trabajos que hagan alusión o utilicen marcas comerciales.

## Asignación y entrega de premios

- De todos los trabajos recibidos se seleccionarán tres por cada comunidad autónoma en las que está presente la Cooperativa (Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia y Andalucía), y un accésit entre todos los trabajos presentados por los centros de educación especial y otro accésit para los centros ocupacionales.
- Se concederán tres premios por comunidad autónoma, dotados con 1.500 euros el primero, 1.000 euros el segundo y 500 euros el tercero, y dos accésits, uno para los centros de educación especial y, otro accésit para los centros ocupacionales, dotados con 1.000 euros. Todos ellos sometidos a la retención que contemple la legislación vigente.
- Los primeros premios serán editados dentro de la colección Biblioteca de Consumo de la Cooperativa Consum.
- Todos los centros participantes recibirán el libro de cuentos premiado.
- La entrega de los distintos premios se realizará en los centros escolares premiados a lo largo de los meses de marzo y abril del 2010. Se concretará el día por centro, en coordinación con los centros premiados.
- El Jurado está compuesto por profesionales del mundo del consumo, de la sanidad, la psicología y pedagogía, la educación y, un representante de Consum. La decisión del jurado será inapelable.
- Los ganadores cederán por completo los derechos de explotación, divulgación y edición a la Cooperativa Consum por tiempo indefinido.
- Los trabajos no premiados se devolverán a los centros participantes.
- La participación en este concurso implica la aceptación expresa e íntegra de estas bases. Las cuestiones no previstas en las bases, las resolverá el Jurado según su criterio.

