

Charter abre una nueva franquicia en Sabadell

La nueva tienda, que cuenta con 580 m² de sala de ventas, es la primera que abre en dicha localidad

Valencia, 26 de enero de 2012-. Charter, la franquicia de Consum, ha abierto un nuevo supermercado en la localidad barcelonesa de Sabadell, ubicado en el Paseo Almogávares, 17. La nueva tienda, la primera que abre Charter en dicha localidad, cuenta con 580 m² de sala de ventas y dispone de una amplia variedad de producto fresco (con servicio diario integrado: corte, envasado, congelados, graneles, etc.) y un gran surtido de marcas.

Además, los clientes de este nuevo Charter, que proviene de otra red franquiciada, podrán beneficiarse de todos los descuentos y promociones que la Cooperativa realiza, a través del Programa de Fidelidad de Consum.

Durante el mes de diciembre, Charter abrió 4 tiendas más: en Rubí (Barcelona) con 350 m² de sala de ventas; otro Charter en Alicante, de 200 m² de sala de ventas; en Villamalea (Albacete), con 326 m² y, finalmente, otro Charter en Tavernes de la Vallidigna (Valencia) de 250 m² de sala de ventas. Todos ellos cuentan con gran variedad de producto fresco y de marcas y las ventajas del Programa de Fidelidad.

Con la franquicia Charter, Consum pretende cubrir un hueco de mercado en las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la presencia de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación a su medida donde realizar sus compras diarias. Consum cumple de esta forma con su misión social como Cooperativa: estar siempre cerca del consumidor.

Actualmente, Charter cuenta con 163 establecimientos situados en Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Andalucía.

Sobre Consum. *Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo. Cuenta con 585 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Aragón y Andalucía. En 2010 facturó 1.675,5 millones de euros, un 5,8% más, y obtuvo un beneficio de 34,1 millones, un 11,2% más. Con más de un millón y medio de socios-clientes y cerca de 10.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). Además, su Memoria de Sostenibilidad 2010 ha obtenido, por segundo año consecutivo, la máxima categoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el certificado A+ del Global Reporting Initiative (GRI).*