

Charter, la franquicia de Consum, sigue en expansión a pesar de la crisis

Abre tres nuevas franquicias en Mislata, Almussafes y Meliana

Valencia, 31 de octubre de 2011-. Charter, la franquicia de Consum, sigue en crecimiento pese a la difícil coyuntura de la economía nacional. Durante el mes de octubre ha abierto tres nuevas franquicias en la provincia de Valencia.

El viernes 21 de octubre abrió sus puertas un nuevo Charter en Mislata, en la calle San Francisco de Asís, nº 4, con 400 m² de sala de ventas. Y el viernes 28 de octubre se abrieron dos Charter: uno en Almussafes, en la calle Mayor, nº119, y el otro en Meliana, en la calle Llironer, nº15. Estas dos tiendas cuentan con 339 m² y 400 m² de sala de ventas, respectivamente.

Los nuevos Charter disponen de una amplia variedad de producto fresco (con servicio de corte, envasado, congelados, al detall, etc.) y un gran surtido de marcas.

Además, los clientes de los Charter de Mislata y Almussafes podrán beneficiarse de todos los descuentos y promociones que la Cooperativa realiza, a través del Programa de Fidelidad de Consum.

Con la franquicia Charter, Consum pretende cubrir un hueco de mercado en las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la presencia de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación a su medida donde realizar sus compras diarias. Consum cumple de esta forma con su misión social como Cooperativa: estar siempre cerca del consumidor.

La franquicia de Consum prevé abrir unas 20 tiendas durante el presente ejercicio. Actualmente, Charter cuenta con 160 establecimientos situados en Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Andalucía.

Sobre Consum. *Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo. Cuenta con 585 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Aragón y Andalucía. En 2010 facturó 1.675,5 millones de euros, un 5,8% más, y obtuvo un beneficio de 34,1 millones, un 11,2% más. Con más de un millón y medio de socios-clientes y cerca de 10.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). Además, su Memoria de Sostenibilidad 2010 ha obtenido, por segundo año consecutivo, la máxima categoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el certificado A+ del Global Reporting Initiative (GRI).*