

## **Consum abre dos nuevos supermercados en Llíria y Granollers**

*Estos centros se suman a la línea de supermercados Eco Eficientes, integrada por más de 250 centros respetuosos con el medio ambiente*

Valencia, 14 de octubre de 2011-. Consum continúa expandiendo su red comercial con dos nuevas aperturas, una hoy en Llíria (Valencia) y la otra el próximo martes en Granollers (Barcelona). Ambos centros se suman a la línea de supermercados Eco Eficientes que, a través de medidas de eficiencia energética, consiguen ser más respetuosos con el medio ambiente. La Cooperativa ha trabajado durante el último año para ampliar esta nueva línea de supermercados, a través de la apertura de nuevos centros y la adaptación de los convencionales. De este modo, la red de supermercados Eco Eficientes cuenta ya con más de 250 centros y sigue en expansión.

El nuevo Consum de Llíria, está situado en la C/ Del Duc s/n y dispone de 1.550 m<sup>2</sup> de sala de ventas. Por su parte, el supermercado de Granollers cuenta con una sala de ventas de 1.160 m<sup>2</sup> y está ubicado en el Passeig de la Muntanya nº 148.

Ambos cuentan con aparcamiento y servicio a domicilio, además de atención personalizada en pescadería, con limpieza y despiece, charcutería y carnicería al corte, y sección de fruta y verdura al detalle, donde el cliente puede elegir la cantidad, la maduración y el tamaño de los productos. En la sección de panadería se ofrecen productos recién horneados cada media hora y además existe la posibilidad de realizar encargos. El horario de las tiendas es continuado desde las 9.00 hasta las 21.30 horas.

### **Generación de empleo estable**

La apertura de este centro supondrá la creación de 50 puestos de trabajo especializado, objetivo prioritario para Consum que, como empresa de economía social, prioriza la generación de empleo estable y de calidad en todas las poblaciones donde está presente. Durante el pasado ejercicio la Cooperativa inauguró 38 nuevos establecimientos, lo que generó la creación de más de 800 nuevos puestos de trabajo.

### **Una experiencia de compra diferente**

Los consumidores son un colectivo fundamental para Consum, como así lo demuestra la cifra recientemente alcanzada de 1.500.000 socios clientes, que nos convierte en la primera cooperativa española por número de socios.

Esta evolución respalda la apuesta de Consum por una experiencia de compra diferente, con información nutricional, posibilidad de elección y ahorro desde la primera unidad. De hecho, Consum, es la cadena de supermercados con los precios más bajos de España, según el último Observatorio de Precios del Comercio, elaborado por el Ministerio de Industria. Además, entre las ventajas que disfrutaban los socios-clientes de Consum, destacan los descuentos acumulados en sus compras a través de los cheques enviados a su domicilio que en 2010 han superado los 14 millones de euros.

Además, los socios-clientes de Consum participan en la validación de los productos de marca propia, que ya superan las 1.300 referencias, y disfrutaban de actividades formativas de interés nutricional y alimentario a través de las más de 2.000 actividades formativas que realiza anualmente.

**Sobre Consum.** *Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo. Cuenta con 585 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2010 facturó 1.675,5 millones de euros, un 5,8% más, y obtuvo un beneficio de 34,1 millones, un 11,2% más. Con más de un millón y medio de socios-clientes y cerca de 10.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). Además, su Memoria de Sostenibilidad 2010 ha obtenido, por segundo año consecutivo, la máxima categoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el certificado A+ del Global Reporting Initiative (GRI).*